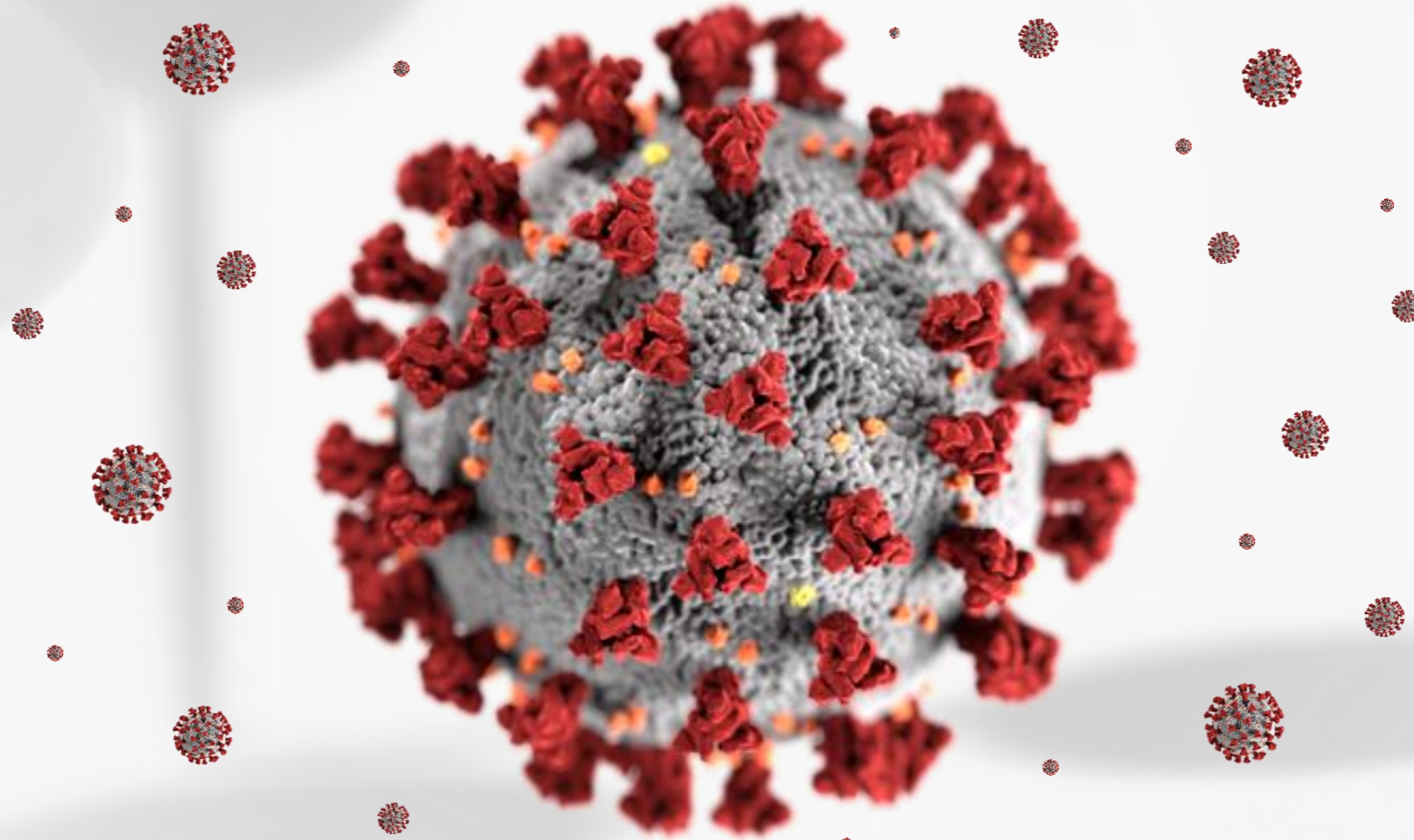


Söz Denizli'de KORONA VİRÜS ARAŞTIRMASI - 2



EfG Araştırma

EFG

- Çin'de ortaya çıkıp tüm dünyaya yayılan Korona Virüsü salgınının ülkemizdeki etkisi devam ediyor.
- EfG Araştırma olarak düzenli yaptığımız "Söz Denizli'de" gündem araştırmalarında Korona Virüs salgını sürecini ele almaya devam ediyoruz. Araştırma ile Denizli halkının Korona Virüs salgını sürecindeki düşüncelerini ve davranışlarındaki değişimleri öğrenmeyi amaçladık.
- Temennimiz, salgının bir an önce kontrol altına alınması ve süreci en az sayıda kayıpla atlatabilmek. Salgın sürecinde canla başla çalışan ve fedakârca görevlerini yapan tüm hekimlere ve sağlık emekçilerine teşekkürlerimizi sunuyoruz.
- Araştırmamız hakkındaki tüm soru ve görüşlerinizi paylaşmanızdan memnuniyet duyacağız. Bize info@efgarastirma.com adresinden ulaşabilirsiniz.
- Kısa zamanda sağlıklı günlere kavuşmak dileğiyle.

Yöntem

- Korona Virüsü Araştırması-2, Denizli'de yaşayan vatandaşlar ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir. Araştırma kapsamında 15 yaş ve üzeri toplam **811 kişi** ile görüşülmüştür.
- Denekler ile **online mecralar aracılığı ile** temas kurulmuş olup, araştırma bulguları "Araştırma Katılımcısı" kişilerin görüşlerinden oluşmaktadır.
- Araştırma çalışması **17-29 Nisan 2020** tarihlerinde gerçekleştirilmiştir.
- Araştırmanın online mecralar aracılığı ile uygulanması nedeniyle, eğitim ve gelir seviyesi açısından Denizli ortalamasının üzerinde bir kitle ile temas kurulmuştur. Araştırma bulguları değerlendirilirken bu durum göz önünde bulundurulmalıdır.

Künye

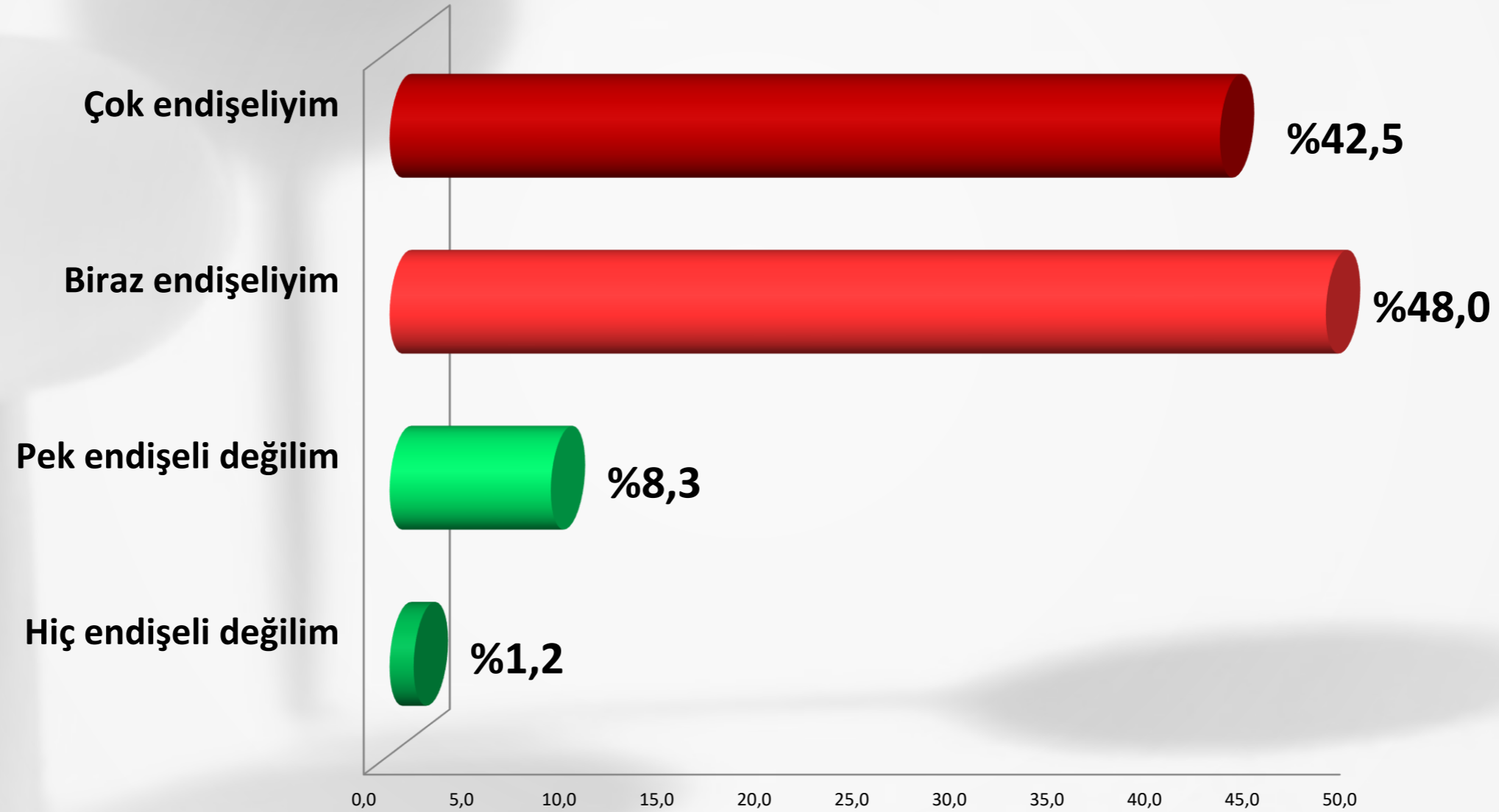
ARAŞTIRMA UYGULAYICISI	EfG Araştırma
ARAŞTIRMA EVRENİ	Denizli 15 + Nüfus
ARAŞTIRMA ÖRNEKLEMİ	811 Kişi
ÖRNEKLEME YÖNTEMİ	Tesadüfi Örnekleme
VERİ TOPLAMA DÖNEMİ	17-29 Nisan 2020
VERİ TOPLAMA YÖNTEMİ	Online (CAWI)

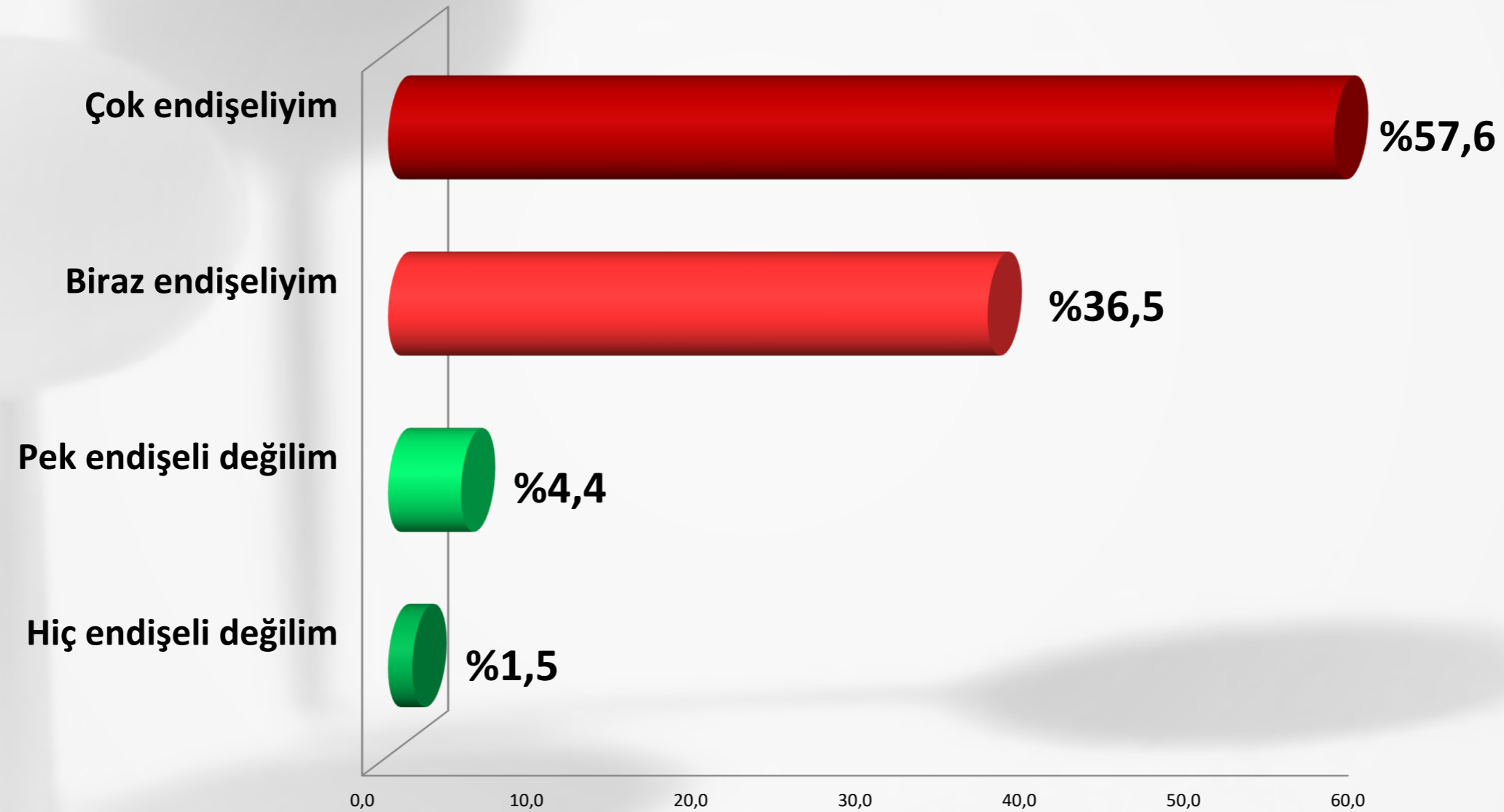
Özet

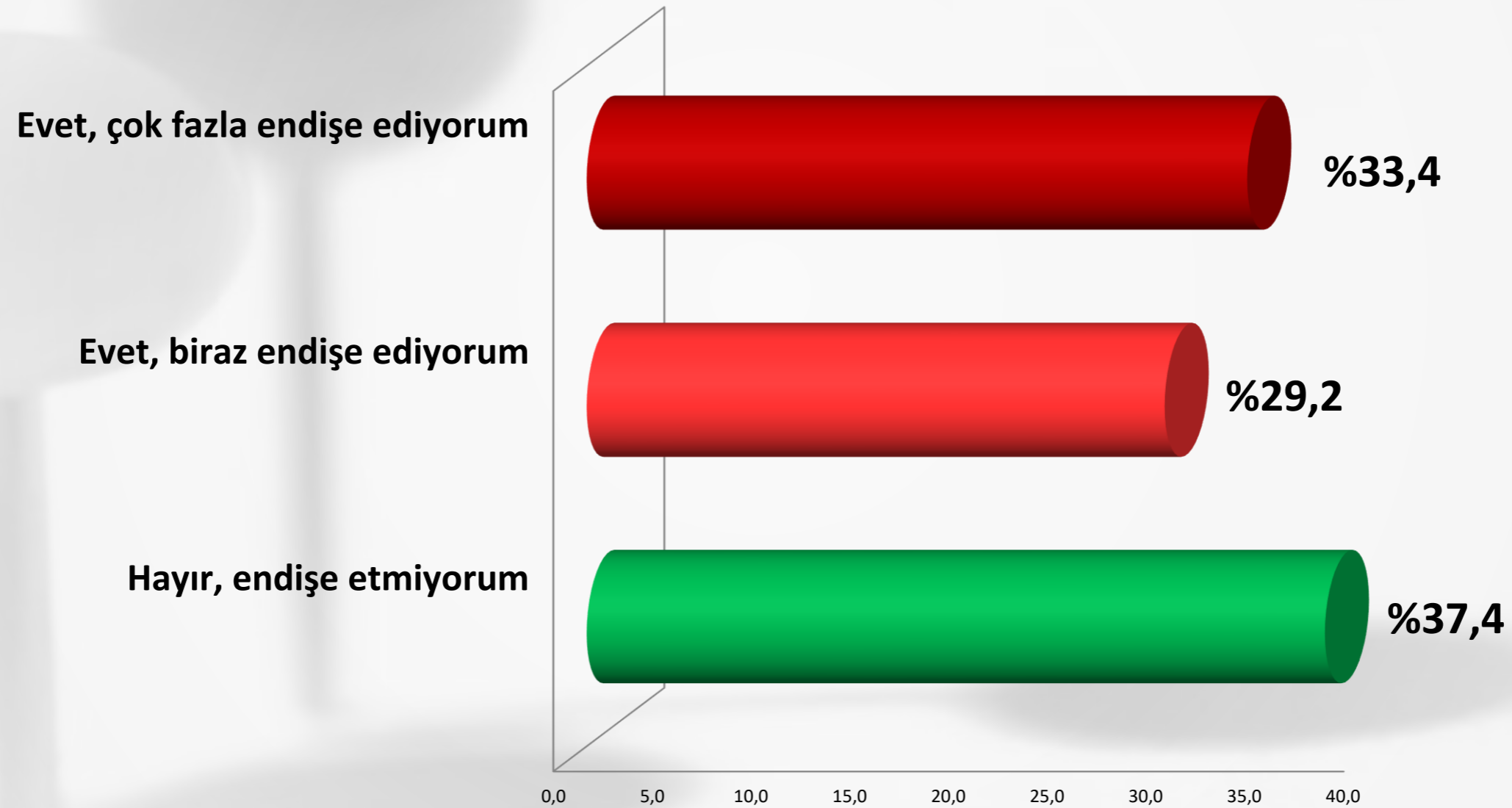
- Araştırma katılımcılarından; Korona Virüsü salgını sürecinde kendisi ve ailesi için endişeli olanların oranı %90,5 iken, ülkemiz için endişeli olanların oranı %94,1
- Katılımcıların %62,6'sı salgın nedeniyle işini kaybetme endişesi yaşıyor. Salgın nedeniyle gelir kaybına uğrama endişesi yaşayanların oranı ise %82,5
- Devlet tarafından salgına karşı alınan önlemleri yeterli bulanların oranı %28,0 Salgınının ekonomik etkilerini azaltmak için devlet tarafından alınan tedbirleri yeterli bulanların oranı ise %21,9
- Araştırma katılımcıları salgın tehlikesinin yaklaşık 4 ay süreceği tahmin ediyor. (Ortalama 3,8 ay)
- Salgın sürecinde en çok vakit geçirilen sosyal medya mecraları sırasıyla Instagram(%29,2) WhatsApp(%21,2) Facebook(%20,6) ve Twitter(%17,0)

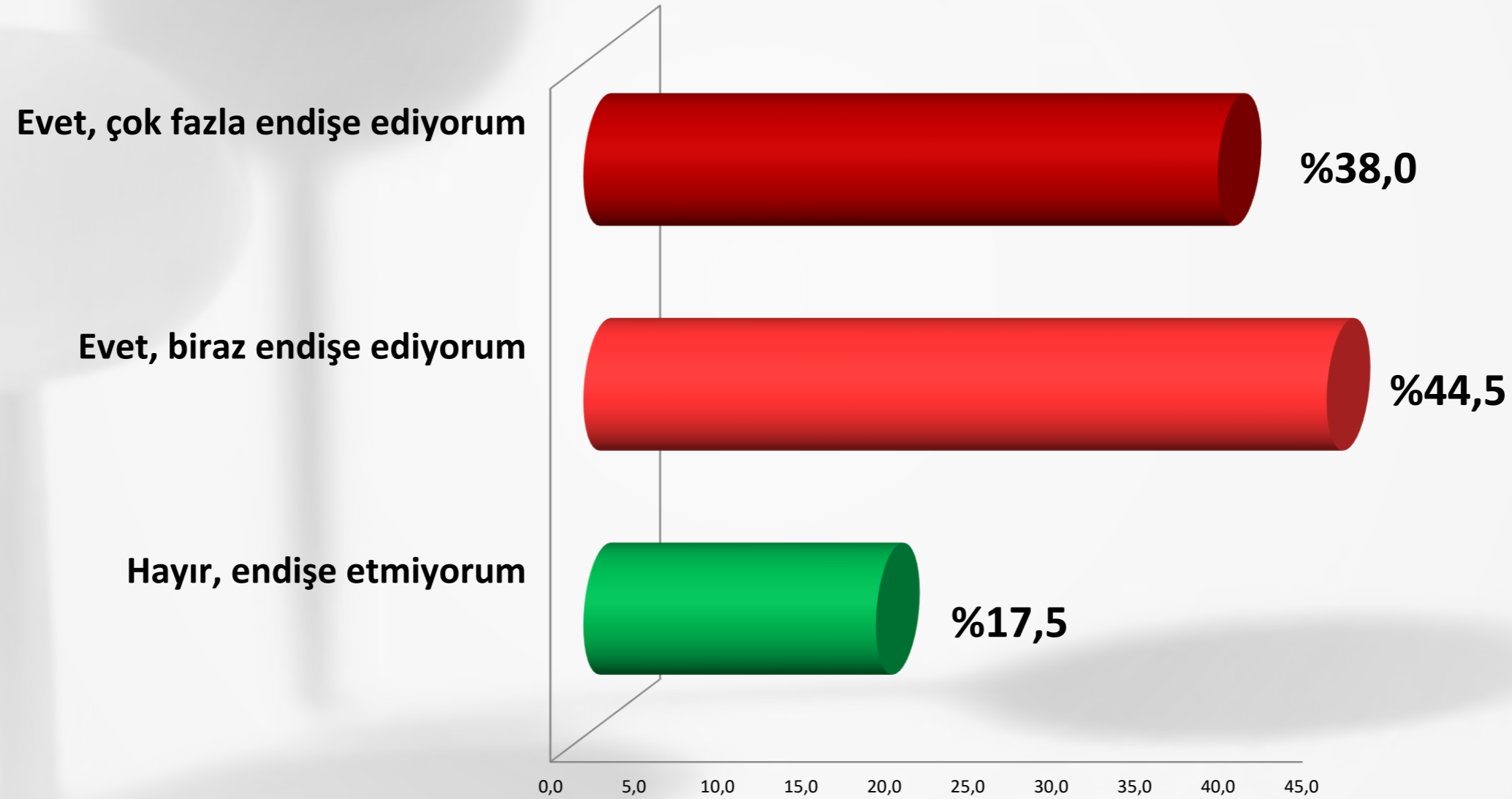
Özet

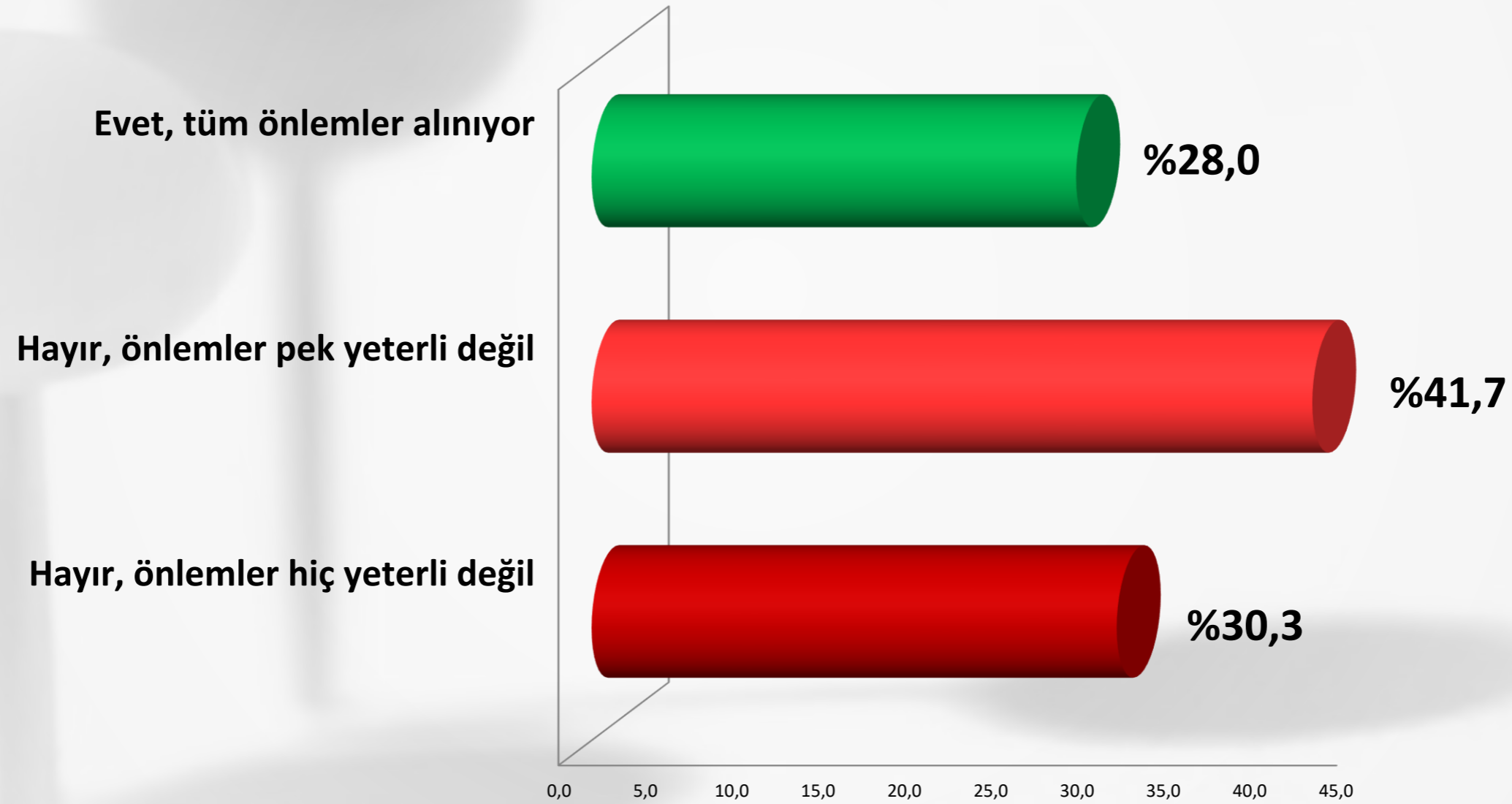
- Daha önce internetten alışveriş yapmayıp, salgın süreci ile birlikte internetten alışveriş yapmaya başlayanların oranı %7,0
Katılımcıların %21,6'sı ise salgın sürecinde internetten alışveriş yapmaya ara vermiş.
- Daha önce eve yemek siparişi vermeyip salgın süreci ile birlikte eve yemek siparişi vermeye başlayanların oranı %5,2
Katılımcıların %28,0'i ise salgın sürecinde eve dışarıdan yemek siparişi vermeye ara vermiş.
- Araştırma katılımcılarınının %64,4'ü salgın sürecinde kilo aldığını belirtiyor. (Ortalama 2,2 kilo)
- Salgın sürecinde yoğun hissedilen duyguların başında %35,3 ile "*endişeli, tedirgin*" olma hali geliyor. İkinci sırada %28,5 ile "*sabırlı, sakin*" olma hali gelirken, üçüncü sırada %17,6 ile "*bıkkın, yıldıgın*" olma hali geliyor.

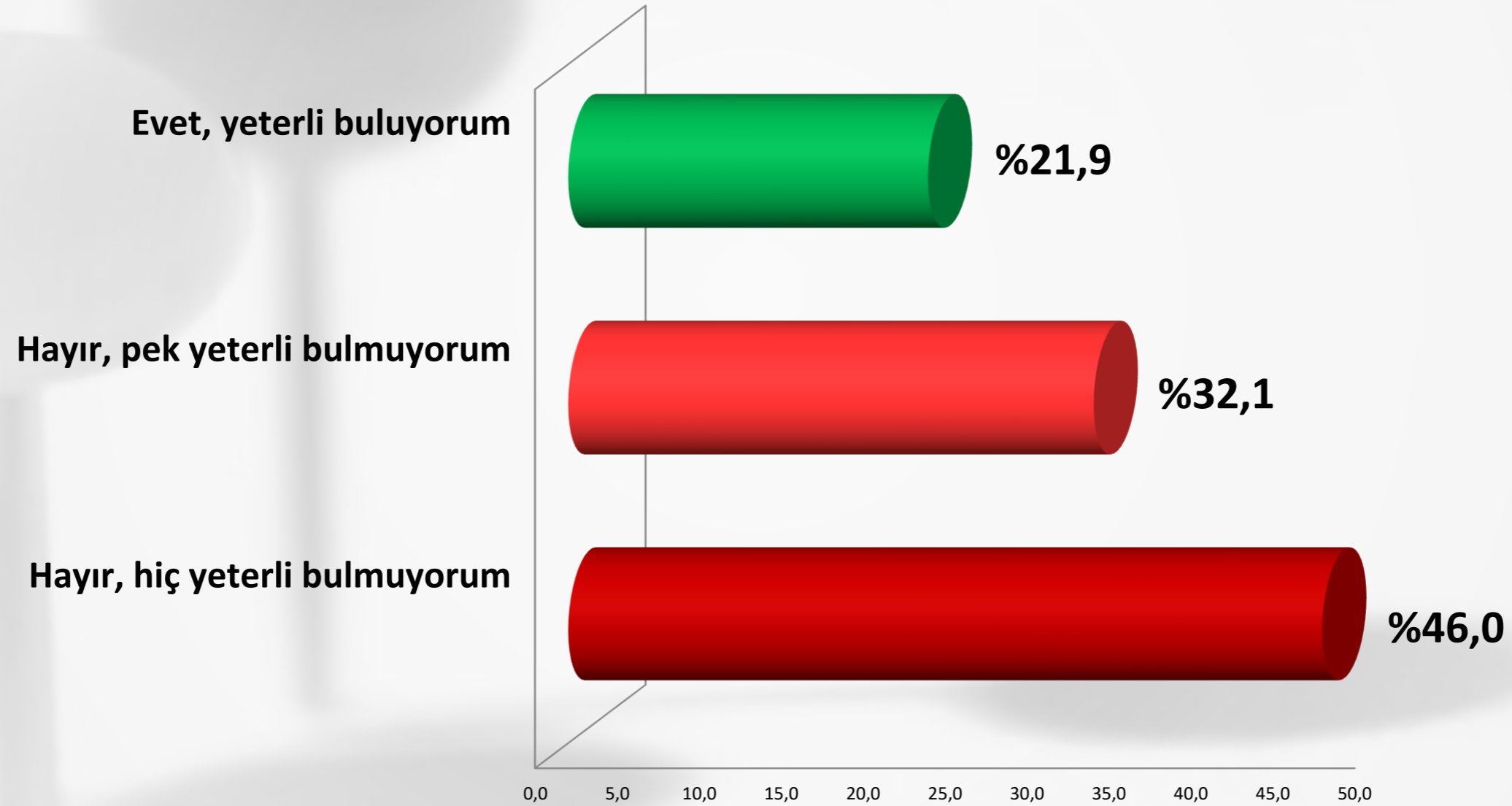
S.1 Salgın sürecinde **kendiniz ve aileniz** için ne derece endişelisiniz?**n:811**

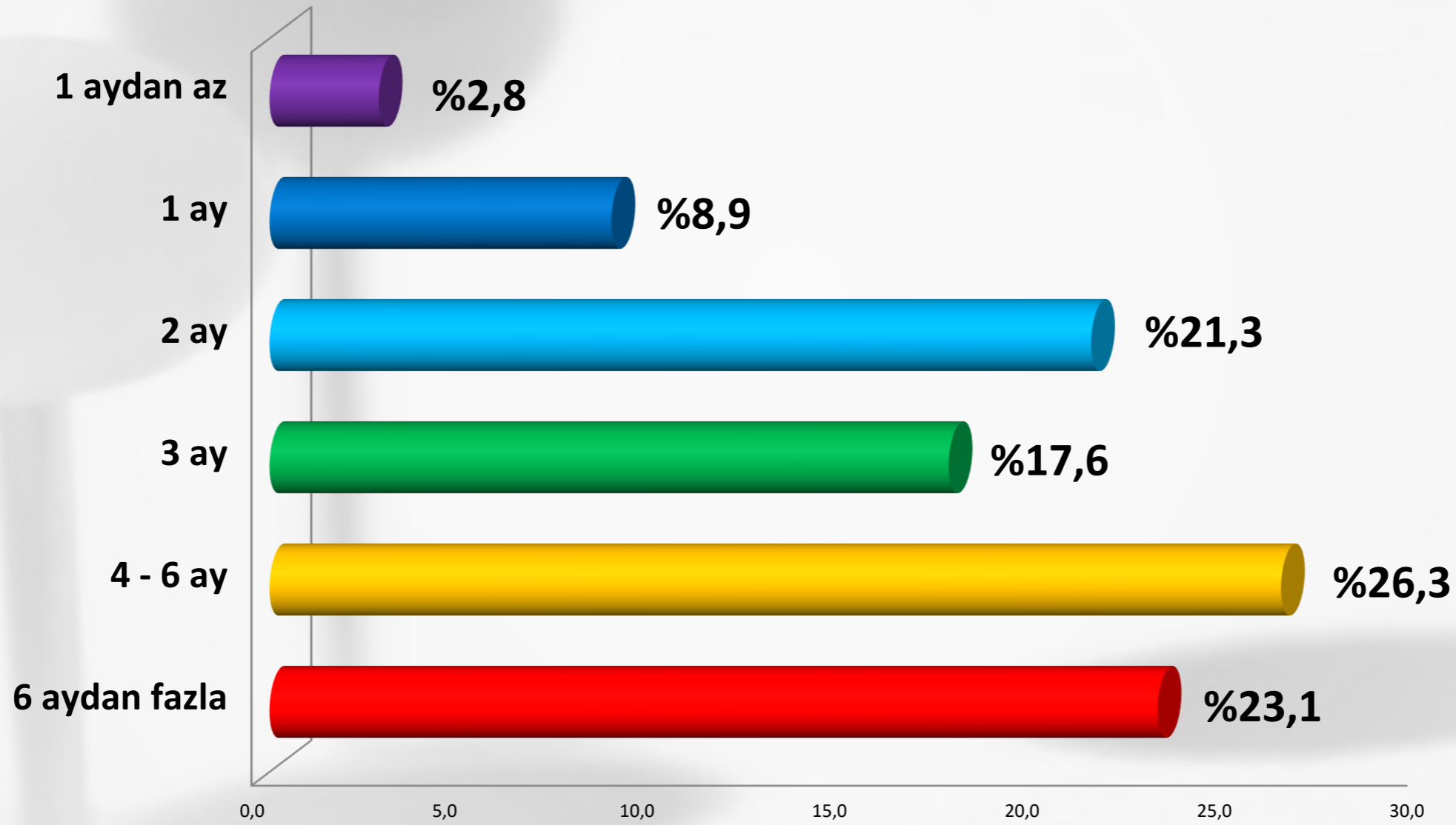
S.2 Salgın sürecinde **ölkemiz** için ne derece endişelisiniz?**n:811**

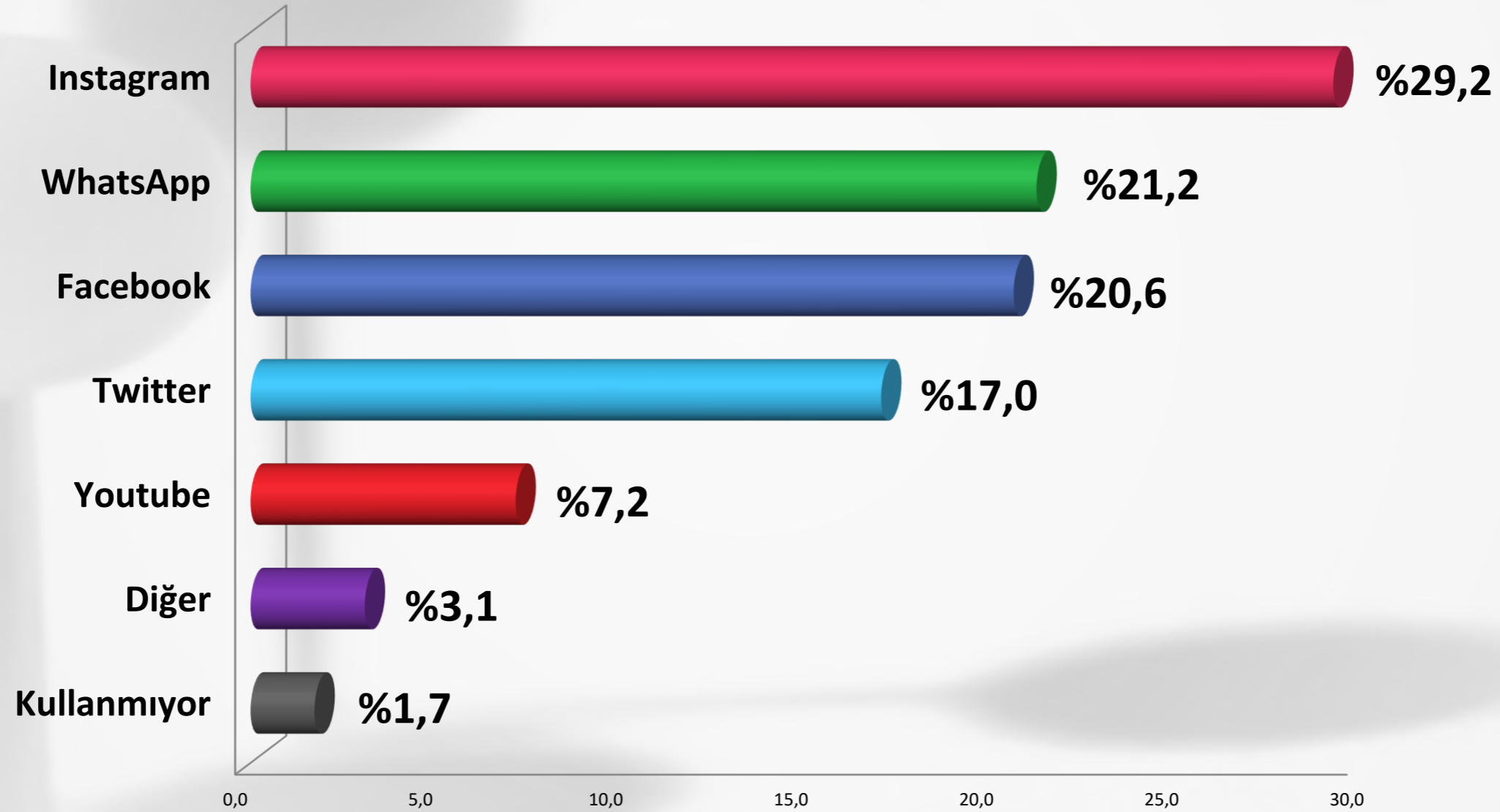
S.3 Salgın nedeniyle **iŐinizi kaybetme endişesi** yaşıyor musunuz?**n:811**

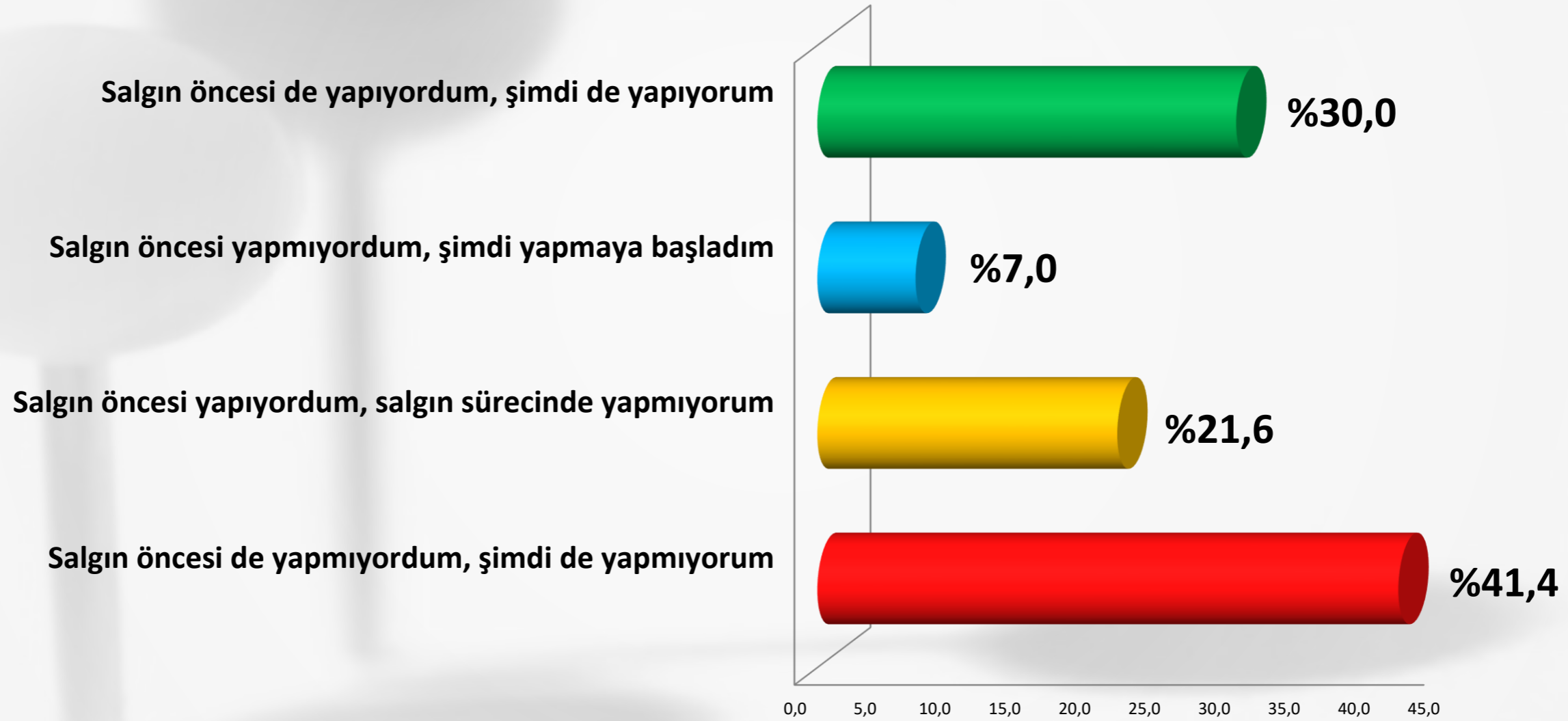
S.4 Salgın nedeniyle **gelir kaybına uğrama endişesi** yaşıyor musunuz?**n:811**

S.5 Devlet tarafından salgına karşı **alınan önlemleri** yeterli buluyor musunuz?**n:811**

S.6 Salgınin etkilerini azaltmak için alınan **ekonomik tedbirleri** yeterli buluyor musunuz?**n:811**

S.7 Salgını tehlikesinin "ülkemizde" **ne kadar daha süreceğini** tahmin ediyorsunuz?**n:811**

S.8 Salgın sürecinde en çok **hangi sosyal medyada** vakit geçiriyorsunuz?**n:811**

S.9 Salgın sürecinde **internetten alışveriş** alışkanlıklarınızda değişim oldu mu?**n:811**

S.9 Salgın sürecinde **internetten alışveriş** alışkanlıklarınızda **nasıl bir değişim** oldu?

Salgın öncesi yapmıyordum, şimdi yapmaya başladım

%19,0

Salgın öncesi yaptığımdan daha az yapıyorum

%34,0

Salgın öncesi ile aynı yoğunlukta yapıyorum

%37,0

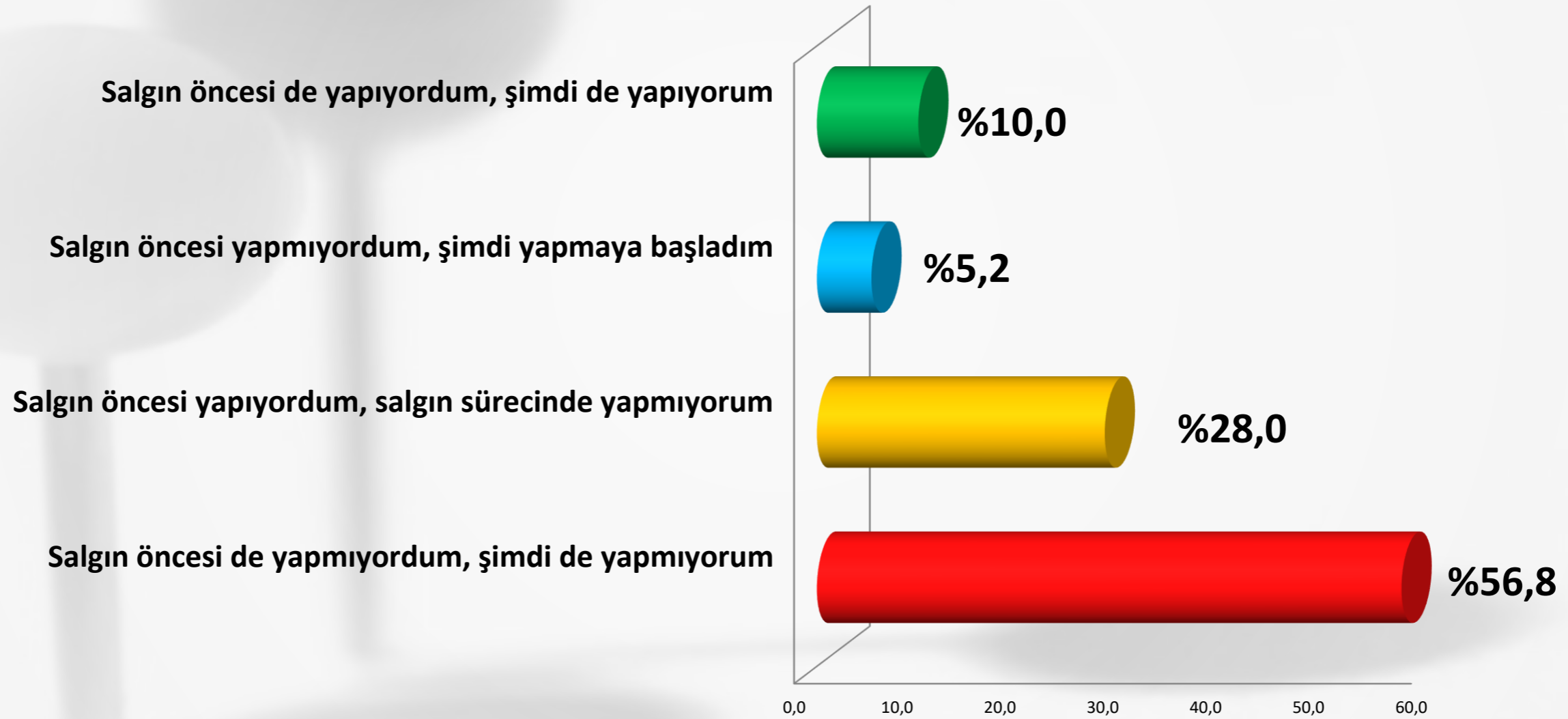
Salgın öncesine göre daha fazla yapıyorum

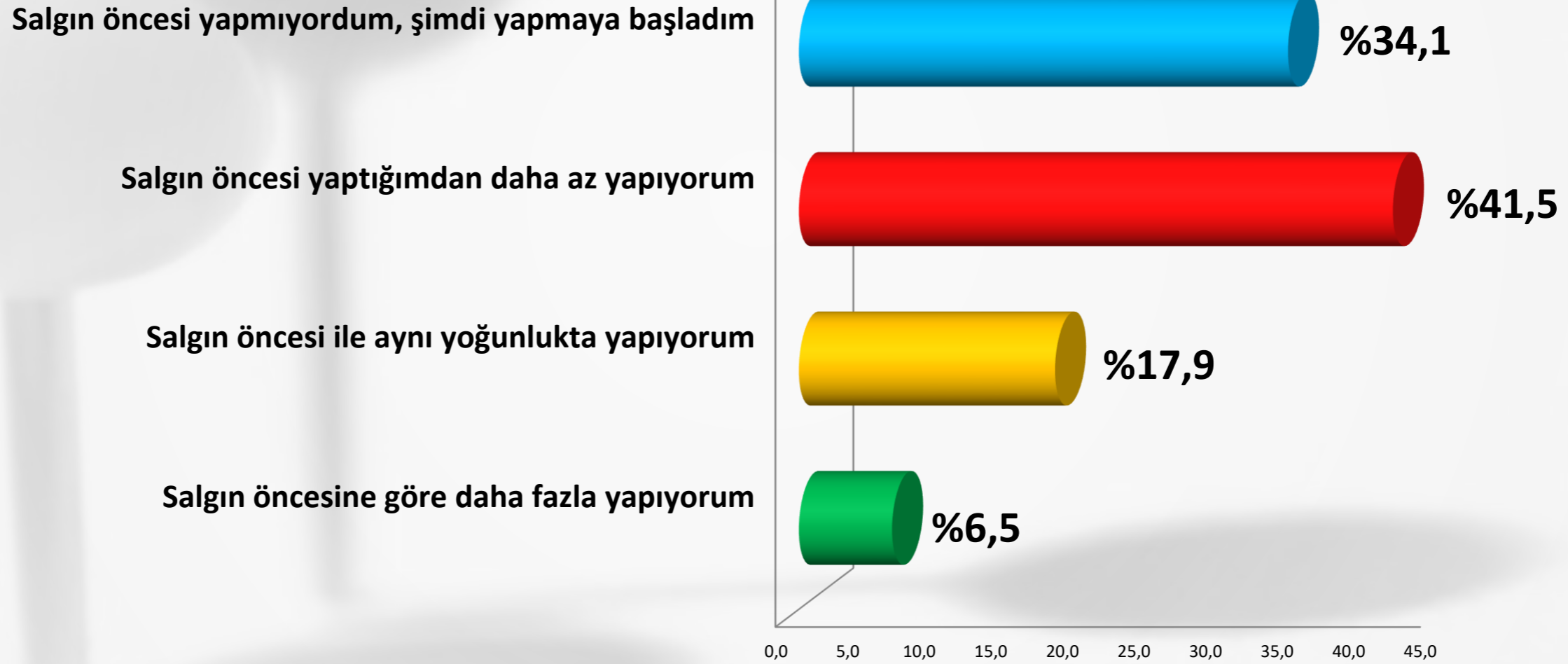
%10,0

0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0

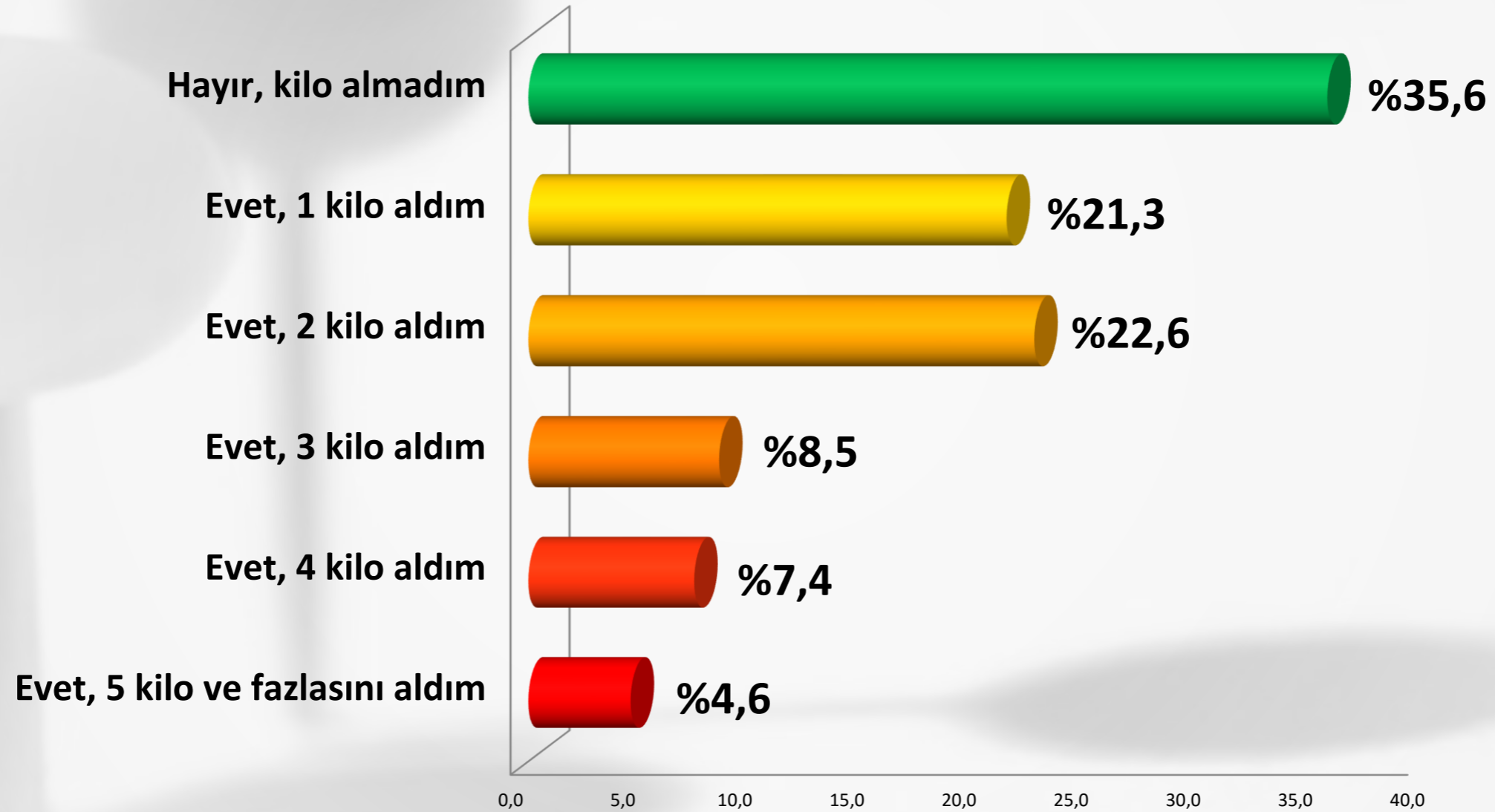
n:300

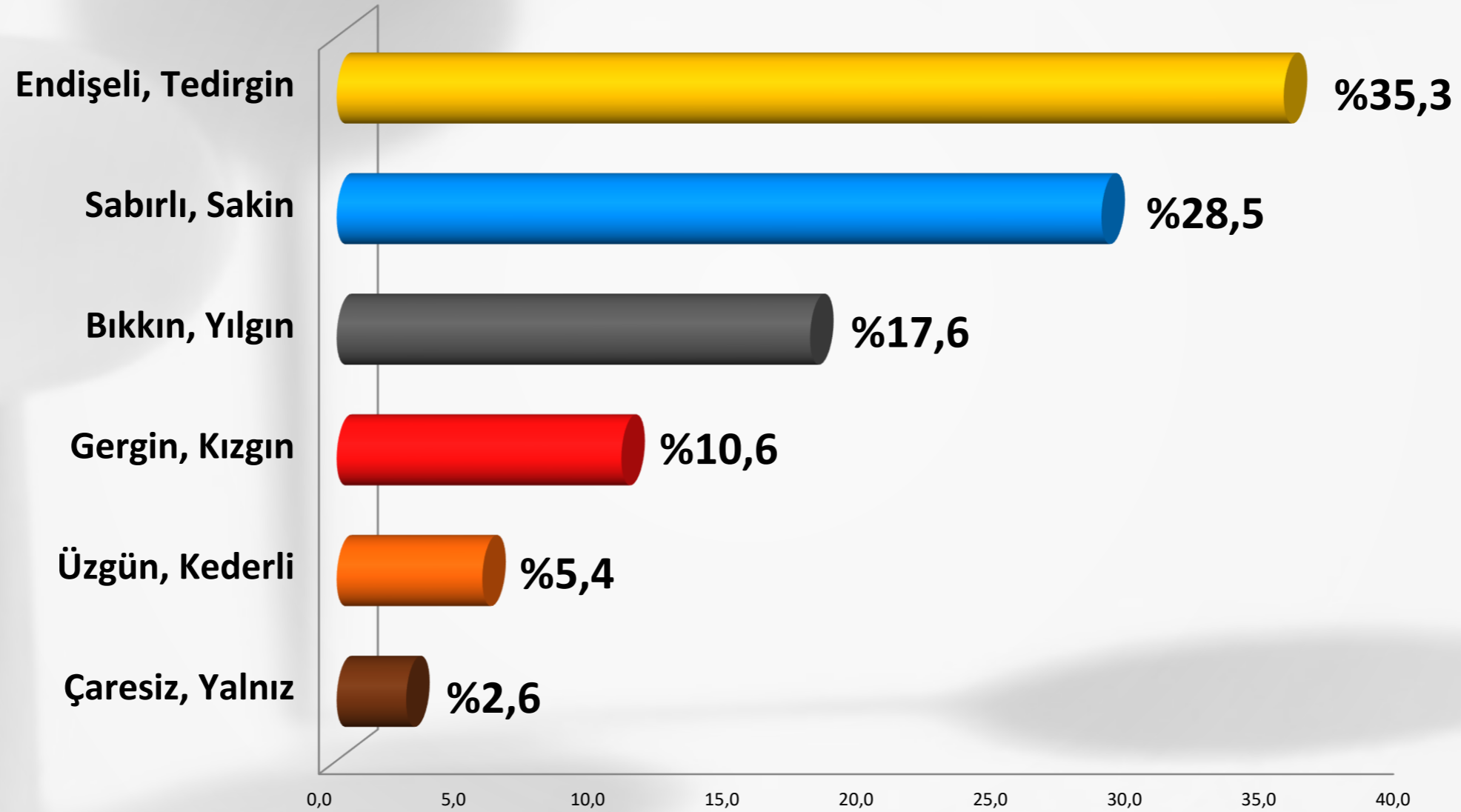
Bu soru, salgın sürecinde internetten alışveriş yapan katılımcılara (300 kişi) sorulmuştur

S.10 Salgın sürecinde **yemek siparişi verme** alışkanlıklarınızda değişim oldu mu?**n:811**

S.10 Salgın sürecinde **yemek siparişi verme** alışkanlıklarınızda **nasıl bir değişim** oldu?**n:123**

Bu soru, salgın sürecinde dışarıdan yemek siparişi veren katılımcılara (123 kişi) sorulmuştur

S.11 Korona Virüsü salgını sürecinde **kilo** aldınız mı?**n:811**

S.12 İçinde bulunduğumuz günlerde **en yoğun hissettiğiniz duygu** hangisi?**n:811**

KÜNYE DEMOGRAFİ / 811 KİŞİ

CİNSİYET	ÖRNEKLEM	YÜZDE
KADIN	382	% 47,1
ERKEK	429	% 52,9

YAŞ	ÖRNEKLEM	YÜZDE
15 - 19	72	% 8,9
20 - 24	84	% 10,4
25 - 34	129	% 15,9
35 - 44	185	% 22,8
45 - 54	128	% 15,8
55 - 64	130	% 16,0
65 +	83	% 10,2

MEDENİ HAL	ÖRNEKLEM	YÜZDE
EVLİ	550	% 67,8
BEKAR	261	% 32,2

EĞİTİM	ÖRNEKLEM	YÜZDE
İLKÖĞRETİM	110	% 13,6
LİSE	348	% 42,9
ÜNİVERSİTE	353	% 43,5

MESLEK	ÖRNEKLEM	YÜZDE
PROFESYONEL	151	% 18,6
İŞÇİ	131	% 16,2
ESNAF - TÜCCAR	129	% 15,9
MEMUR	101	% 12,5
EMEKLİ	94	% 11,6
ÖĞRENCİ	87	% 10,7
EV KADINI	61	% 7,5
İŞSİZ	57	% 7,0

HANE GELİRİ	ÖRNEKLEM	YÜZDE
0 - 1999 TL.	108	% 13,3
2000 - 3999 TL.	224	% 27,6
4.000 - 7.999 TL.	304	% 37,5
8000 - 14999 TL.	122	% 15,0
15000 TL. +	37	% 4,6
CEVAP YOK	16	% 2,0

İLÇE	ÖRNEKLEM	YÜZDE
MERKEZEFENDİ	349	% 43,0
PAMUKKALE	324	% 40,0
ÇEVRE İLÇELER	138	% 17,0



"Geleceği Őimdiden planlayın.."

SÖZ DENİZLİ'DE
KORONA VİRÜSÜ-2



EFG Araştırma

"Geleceği Őimdiden planlayın.."

EFG | Kamuoyu ve Pazar Araştırmaları ile Geleceği Őimdiden Planlayın..

YEREL YÖNETİM
ARAŐTIRMALARI

MÜŐTERİ
MEMNUNİYETİ

STK ÜYE
ARAŐTIRMALARI

GİZLİ MÜŐTERİ
ARAŞTIRMASI

AKADEMİK
ARAŐTIRMALAR

BAYİ/SATIŐ KANALI
MEMNUNİYETİ

EFG Araştırma; ulusal ve uluslararası araştırma meslek kuruluşları tarafından belirlenen çalıŐma ve gizlilik kurallarına uymaktadır.

efgarastirma.com

f EFG.Arastirma

t EFG_Arastirma

ig EFG.Arastirma