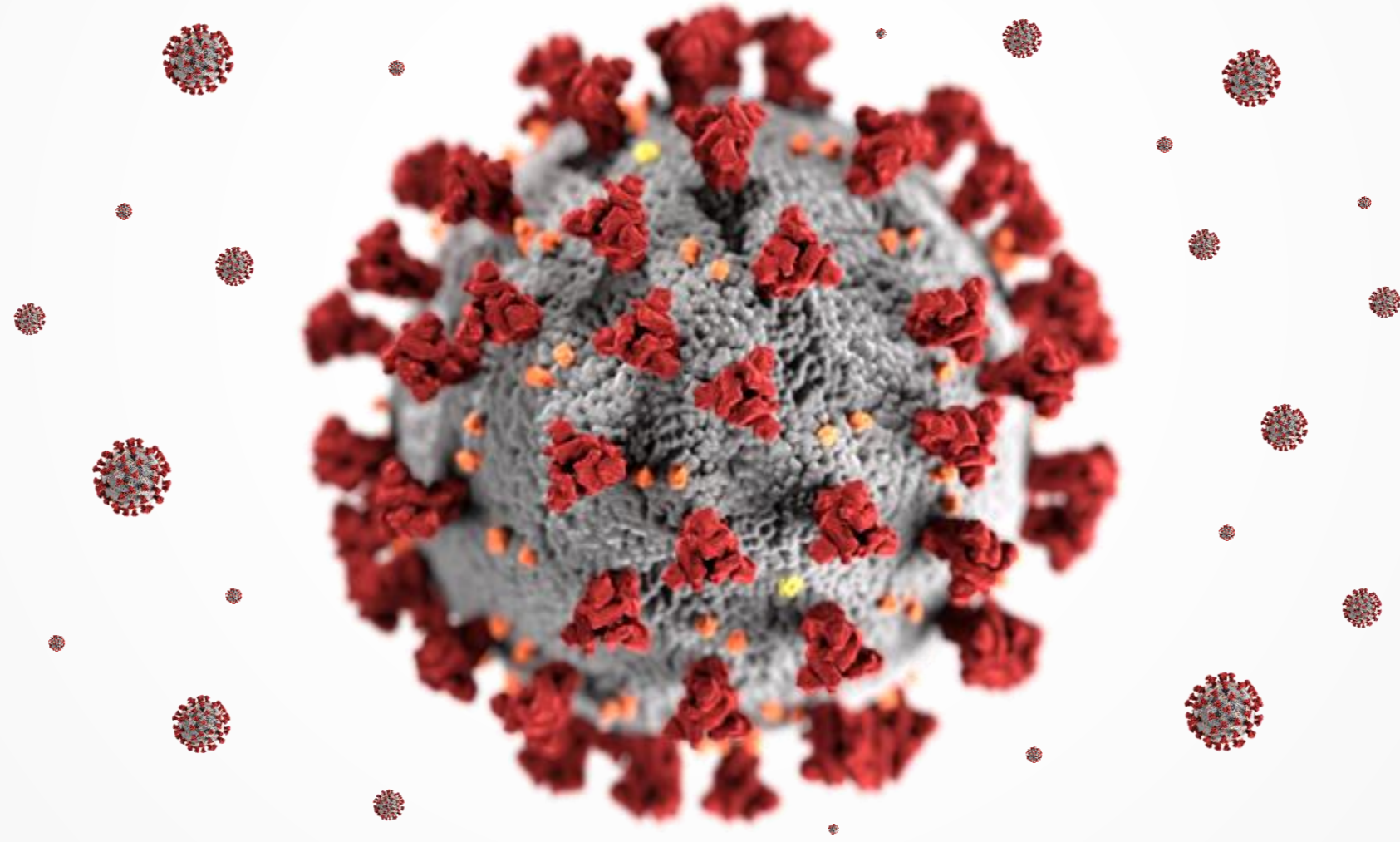


Söz Türkiye'de KORONAVİRÜS ARAŞTIRMASI



– İMECE Araştırma Grubu –

Önsöz

- Çin'de ortaya çıkarak tüm dünyaya yayılan KoronaVirüs salgınının ülkemizdeki etkisi devam ediyor.
- Türkiye'nin farklı şehirlerindeki yerel araştırma ve veri toplama firmalarının bir araya gelerek oluşturduğu **İMECE Araştırma Grubu** olarak yaptığımız ilk çalışmada KoronaVirüs salgını ele aldık.
- Araştırmamızda, halkın KoronaVirüs sürecindeki davranış değişimlerini ve salgın sonrası yaşam hakkındaki düşüncelerini öğrenmeyi amaçladık.
- Salgın sürecinde canla başla çalışan ve fedakârca görev yapan tüm hekimlere ve sağlık emekçilerine teşekkürlerimizi sunuyor, yaptığımız araştırmayı sağlık çalışanlarına ithaf ediyoruz.
- Araştırmamız hakkındaki tüm soru ve görüşlerinizi paylaşmanızdan memnuniyet duyacağız.
- Bize info@imecearastirma.org adresinden ulaşabilirsiniz.
- Kısa zamanda sağlıklı günlere kavuşmak dileğiyle.

Yöntem

- KoronaVirüs Araştırması, ülke geneli **15 yaş ve üzeri** vatandaşlar ile görüşülerek gerçekleştirilmiştir. (Araştırma evreni, TÜİK ADNKS 2019 verilerine göre (N) 63.942.652 kişiden oluşmaktadır.)
- Araştırma raporu; **80 şehirden** toplam **4.488** katılımcının verileri ile hazırlanmıştır.
- Görüşmeler; **Online, CATI (telefonla anket) ve Yüz Yüze** görüşme yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Araştırma örneklemi; Türkiye'nin sosyo-ekonomik ve demografik yapısı model alınarak belirlenmiştir. Nüfus, yaş, cinsiyet, eğitim istatistikleri araştırma örnekleminin belirlenmesinde ve örneklemin dağılımında belirleyici rol üstlenmiştir.
- Uygulama çalışmaları **10-26 Haziran 2020** tarihlerinde gerçekleştirilen araştırmanın hata payı % 95 güven aralığı içerisinde \pm %1,5 puandır.

KÜNYE DEMOGRAFİ / **4.488** KİŞİ

Araştırma örnekleme; Türkiye nüfus, yaş, cinsiyet, eğitim istatistikleri baz alınarak dağıtılmıştır.

CİNSİYET	ÖRNEKLEM	YÜZDE
KADIN	2334	% 52,0
ERKEK	2154	% 48,0

MEDENİ HAL	ÖRNEKLEM	YÜZDE
EVLİ	2605	% 58,0
BEKAR	1883	% 42,0

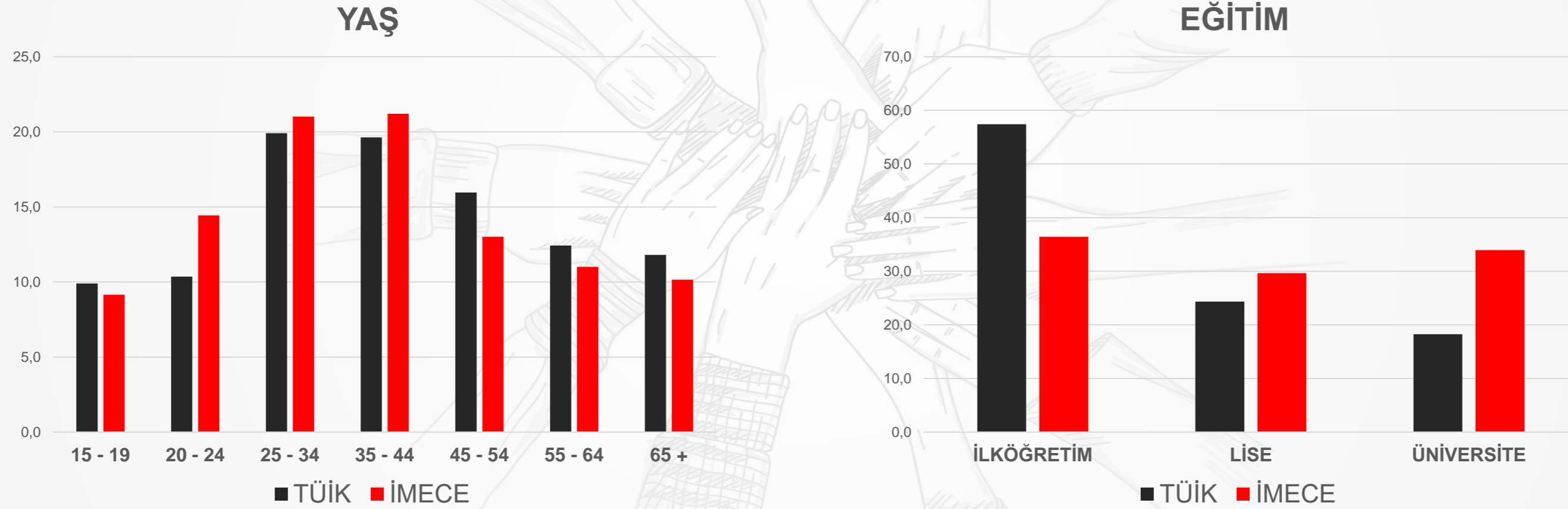
EĞİTİM	ÖRNEKLEM	YÜZDE
İLKÖĞRETİM	1435	% 32,0
LİSE	1330	% 29,6
ÜNİVERSİTE	1723	% 38,4

YAŞ	ÖRNEKLEM	YÜZDE
15 - 19	411	% 9,2
20 - 24	648	% 14,4
25 - 34	943	% 21,0
35 - 44	952	% 21,2
45 - 54	584	% 13,0
55 - 64	494	% 11,0
65 +	456	% 10,2

HANE GELİRİ	ÖRNEKLEM	YÜZDE
0 - 1999 TL.	1123	% 25,0
2000 - 3999 TL.	1399	% 31,2
4.000 - 7.999 TL.	1213	% 27,0
8000 - 14999 TL.	569	% 12,7
15000 TL. +	184	% 4,1

MESLEK	ÖRNEKLEM	YÜZDE
PROFESYONEL	337	% 7,5
MEMUR	759	% 16,9
ESNAF - TÜCCAR	694	% 15,5
İŞÇİ	643	% 14,3
EMEKLİ	490	% 10,9
İŞSİZ	468	% 10,4
EV KADINI	601	% 13,4
ÖĞRENCİ	496	% 11,1

KÜNYE DEMOGRAFİ / **İMECE & TÜİK** KARŞILAŞTIRMA



Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemi (ADNKS) 2019 yılı sonuçları baz alınmıştır.

KÜNYE ÖRNEKLEM / **4.488** KİŞİ

Araştırma örnekleme, TR İBBS NUTS2 düzeyindeki 26 alt bölgeye nüfusları oranında dağıtılmıştır.

BÖLGE	İLLER	15 + NÜFUS	ÖRNEKLEM
TR10	İSTANBUL	12.156.241	827
TR51	ANKARA	4.459.580	360
TR31	İZMİR	3.551.329	290
TR62	ADANA, MERSİN	3.089.008	183
TRA2	AĞRI, KARS, İĞDIR, ARDAHAN	772.665	24
TR61	ANTALYA, ISPARTA, BURDUR	2.558.215	171
TR32	DENİZLİ, AYDIN, MUĞLA	2.535.630	226
TR22	BALIKESİR, ÇANAKKALE	1.477.719	79
TR41	BURSA, ESKİŞEHİR, BİLECİK	3.301.903	302
TRA1	ERZURUM, ERZİNCAN, BAYBURT	824.055	62
TRC1	GAZİANTEP, ADIYAMAN, KİLİS	1.946.341	111
TR63	HATAY, KAHRAMANMARAŞ, OSMANİYE	2.401.880	150
TR82	KASTAMONU, ÇANKIRI, SİNOP	661.158	14

BÖLGE	İLLER	15 + NÜFUS	ÖRNEKLEM
TR72	KAYSERİ, SİVAS, YOZGAT	1.906.606	115
TR71	KIRIKKALE, AKSARAY, NİĞDE, NEVŞEHİR, KIRŞEHİR	1.254.506	53
TR42	KOCAELİ, SAKARYA, DÜZCE, BOLU, YALOVA	3.092.013	208
TR52	KONYA, KARAMAN	1.894.975	129
TRB1	MALATYA, ELAZIĞ, BİNGÖL, TUNCELİ	1.352.152	78
TR33	MANİSA, AFYONKARAHİSAR, KÜTAHYA, UŞAK	2.495.627	160
TRC3	MARDİN, BATMAN, ŞIRNAK, SİİRT	1.509.442	129
TR83	SAMSUN, TOKAT, ÇORUM, AMASYA	2.272.598	119
TRC2	DİYARBAKIR, ŞANLIURFA	2.430.154	240
TR21	TEKİRDAĞ, EDİRNE, KIRKLARELİ	1.488.478	72
TR90	TRABZON, ORDU, GİRESUN, RİZE, ARTVİN, GÜMÜŞHANE	2.195.788	211
TRB2	VAN, MUŞ, BİTLİS, HAKKARİ	1.449.914	94
TR81	ZONGULDAK, KARABÜK, BARTIN	864.675	81
		63.942.652	4.488

Özet

Özet 1/5

- Salgın sürecinde evde vakit geçirmek için başvurulan aktivitelerin başında %51,8 ile sosyal medya geliyor. İkinci sırada %49,4 ile film dizi izlemek, üçüncü sırada %46,3 ile evde sohbet etmek geliyor.
- En çok vakit geçirilen sosyal mecraların başında %32,1 ile Instagram var. Facebook %26,1 ile ikinci sırada, YouTube %15,5 ile üçüncü sırada.
- Katılımcıların %81,8'i telefondan ya da bilgisayardan görüntülü sohbete katıldığını belirtiyor.
- Salgın sürecinde tüketimi artan gıdaların başında %62,3 ile ev yemekleri geliyor. Sıcak içecekler %59,2 ile ikinci sırada yer alırken, tatlı hamur işi vb. gıdalar %54,3 ile üçüncü sırada yer alıyor.
- Katılımcıların %29,6'sı salgın sürecinde daha sağlıklı beslenmeye başladıklarını belirtirken, %31,2'si ise salgın sürecinde daha sağlıksız beslenmeye başladıklarını belirtiyor.
- Salgın öncesine göre "internetten daha çok alışveriş yapmaya başladım" diyenlerin oranı %24,5. Salgın süreci ile birlikte "internetten alışveriş yapmaya başladım" diyenlerin oranı ise %9,4

Özet 2/5

- Katılımcıların %56,2'si aynı maskeyi birçok kez kullanmak zorunda kaldığını belirtiyor. Katılımcıların %17,9'u kendi maskelerini yaptıklarını belirtirken, %5,7'si aynı maskeyi birlikte kullandıklarını belirtiyor.
- Ücretsiz maske temininde birinci sırada %41,2 ile kamu yer alıyor. Yakınlar, tanıdıklar %38,7 ile ikinci sırada. Belediyeler ise %22,9 ile üçüncü sırada yer alıyor.
- Satın alınan koruyucuların başında %85,2 ile kolonya geliyor. Dezenfektanlar %67,9 ile ikinci sırada.
- Katılımcıların %85,1'i AVM'lerin açılmasını yanlış buluyor. AVM'lere bir süre gitmeyeceğini belirtenler %46,6 olurken, bundan sonra gitmeyeceğini belirtenlerin oranı %9,0
- Katılımcıların %53,0'ü berberlerin, kuaförlerin açılmasını yanlış buluyor. Berberlere, kuaförlere bir süre gitmeyeceğini belirtenler %28,3 olurken, bundan sonra gitmeyeceğini belirtenlerin oranı %4,7
- Katılımcıların %62,4'ü cafe ve restoranların açılmasını yanlış buluyor. Cafe ve restoranlara bir süre gitmeyeceğini belirtenler %37,2 olurken, bundan sonra gitmeyeceğini belirtenlerin oranı %5,8

Özet 2/5

- Salgın sürecinde "kira, fatura, taksit, kredi kartı vb. ödemelerde sorun yaşadım" diyenlerin oranı %47,6
- Sosyal yardım alanların oranı %14,9. Katılımcıların %27,8'i sosyal yardıma ihtiyaç duyduğunu ama alamadığını belirtirken, %9,6'sı ise sosyal yardıma ihtiyaç duyduğunu ama almak istemediğini belirtiyor.
- Salgın sürecinde geçimi sağlamak için başvurulan yolların başında %58,1 ile birikimleri harcama geliyor. Kredi-Kredi kartı %26,9 ile ikinci sırada yer alırken, tanıdıktan borç alma %26,7 ile üçüncü sırada.
- Normalleşme süreci ile birlikte virüs bulaşması ile ilgili "endişe düzeyim arttı" diyenler %57,2 olurken, "endişe düzeyim azaldı" diyenlerin oranı %11,7
- Normalleşme süreci ve sonrası için yaşanan endişelerin başında %61,0 ile sağlık geliyor. Ekonomik durgunluk %58,7 ile ikinci sırada. Üçüncü sırada ise %53,9 ile eski sosyal yaşama dönememe geliyor.

Özet 4/5

- Türkiye'nin diğer ülkelere yardım göndermesini doğru bulanların oranı %35,2
- Belediyelerin bağış kampanyasının engellenmesi kararını doğru bulanların oranı %36,0
- Sokağa çıkma yasağı uygulamalarının fayda sağladığını düşünenlerin oranı %85,8
- 65+ ve 20- yaş kişilerin sokağa çıkma yasağı kararını doğru bulanların oranı %69,7
- Devletin salgının yayılımına karşı aldıkları önlemleri yeterli bulanların oranı %36,3
- Devlet tarafından alınan ekonomik tedbirleri yeterli bulanların oranı %20,7
- - Sağlık Bakanı Fahrettin Koca'nın performansını başarılı bulanların oranı %76,3
- - Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'un performansını başarılı bulanların oranı %37,6
- - İç İşleri Bakanı Süleyman Soylu'nun performansını başarılı bulanların oranı %30,7
- - Hazine ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'ın performansını başarılı bulanların oranı %15,4

Özet 5/5

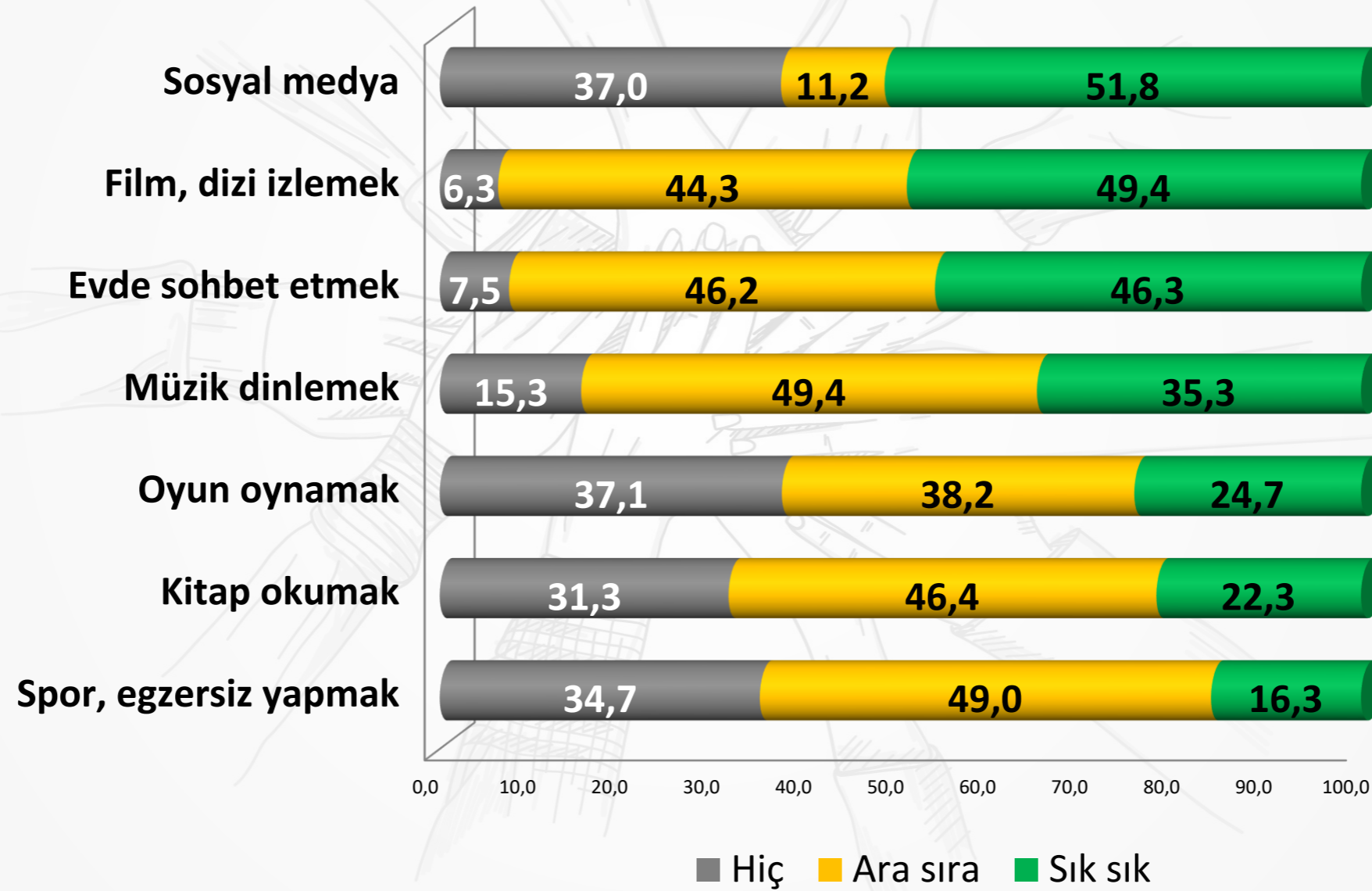
- İçinde bulunduğumuz günlerde en yoğun hissettiğiniz duygu hangisi sorusuna; Endişeli-Tedirgin cevabını verenler %37,9 ile ilk sıradalar. Bıkkın-Yılgın cevabını verenler %21,6 ile ikinci sırada yer alırken, Sabırlı-Sakin cevabını verenler %21,1 ile üçüncü sırada yer alıyorlar.
- Katılımcıların %19,9'u salgın öncesine göre aile fertleri ile daha sık gergin anlar yaşadıklarını belirtiyor.
- Katılımcıların %27,7'si salgının 2021 Temmuz sonrasında kontrol altına alınacağını ve normale döneceğini öngörürken, %25,6'sı ise 2021 Ocak-Mart arası dönemde salgının kontrol altına alınacağını ve normale döneceğini öngörüyor. Salgının önümüzdeki üç ay içerisinde kontrol altına alınacağını düşünenlerin oranı ise %12,0.
- 2020 yılının ikinci yarısının ekonomik açıdan (gelirler, iş olanakları, tasarruf vb.) kötü geçeceğini belirtenlerin oranı %65,0 iken, iyi geçeceğini belirtenlerin oranı sadece %6,6

Yaşam

S.1

Salgın sürecinde **EVDE VAKİT GEÇİRMEK** için hangi aktiviteleri yapıyorsunuz?

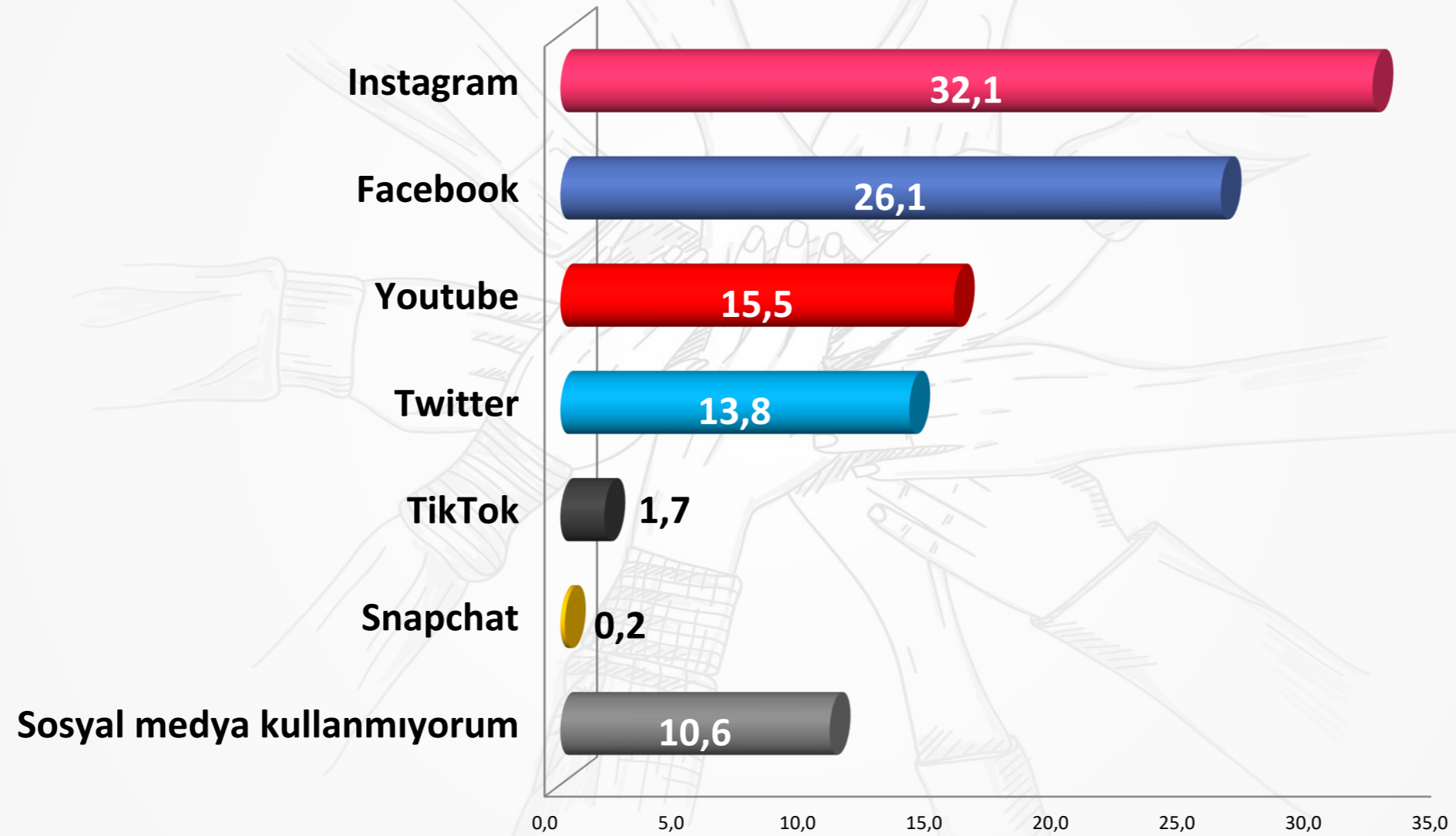
n:4488



S.2

Salgın sürecinde en çok hangi **SOSYAL MECRADA** vakit geçiriyorsunuz?

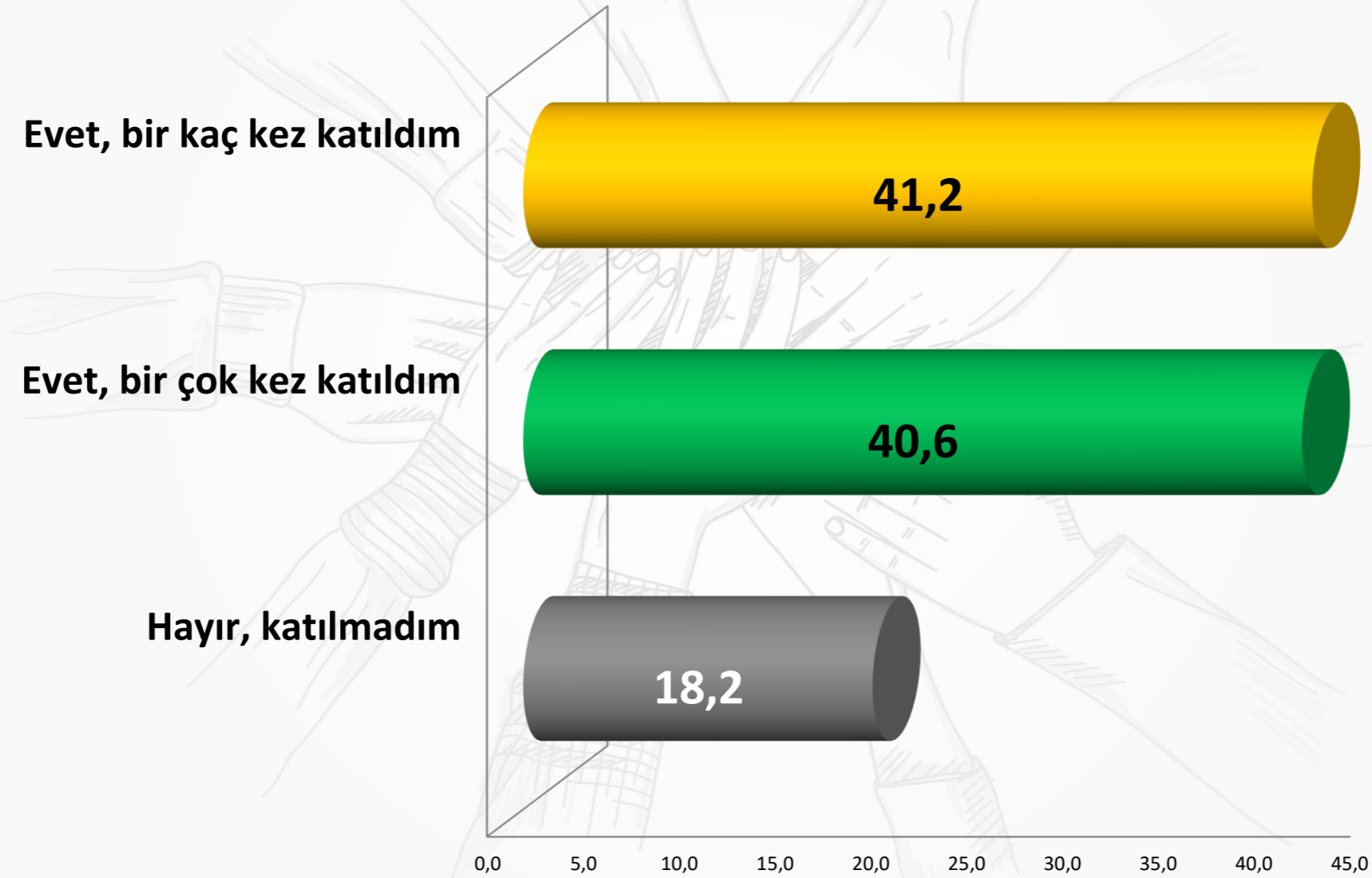
n:4488



S.3

Salgın sürecinde telefonda, bilgisayardan **GÖRÜNTÜLÜ SOHBETE** katıldınız mı?

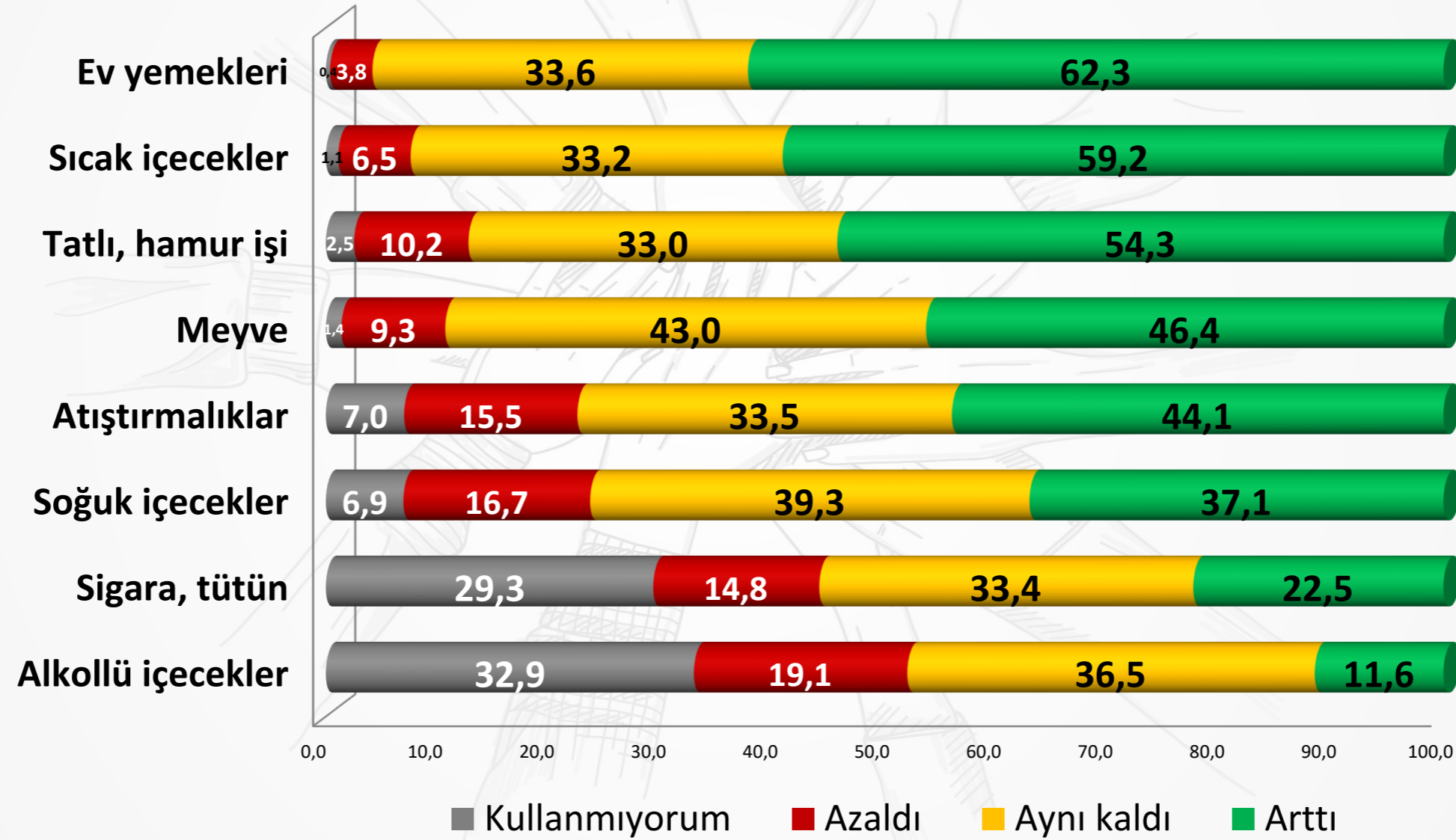
n:4488



S.4

Salgın sürecinde **YİYECEK TÜKETİMİNİZ** ne yönde değişti?

n:4488



S.5

Salgın sürecinde **BESLENME DÜZENİNİZ** ne yönde değişti?

n:4488

Daha sağlıklı beslenmeye başladım

29,6

Beslenme düzenim değişmedi

39,2

Daha sağlıksız beslenmeye başladım

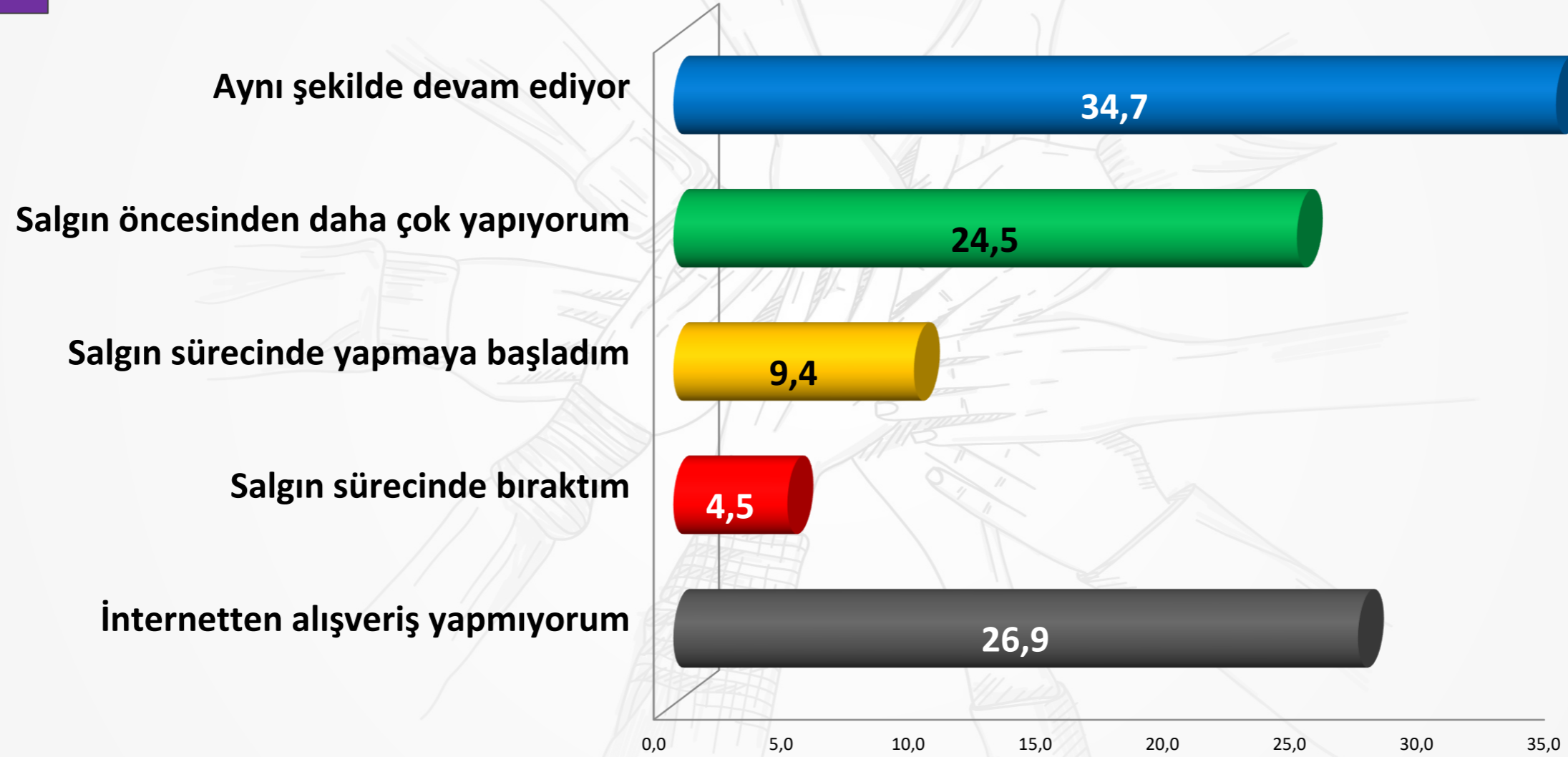
31,2

0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0

S.6

Salgın sürecinde **İNTERNETTEN ALIŞVERİŞ** alışkanlıklarınızda değişim oldu mu?

n:4488



Maske Koruyucular

S.7

Salgın sürecinde **MASKE EDİNME** deneyimleriniz?

n:4488

Aynı maskeyi bir çok kez kullandım

43,8

56,2

Ücretsiz maske edinemedim

52,4

47,6

Kolaylıkla maske edinemedim

61,1

38,9

Kendi maskemizi yaptık

82,1

17,9

Aynı maskeyi birlikte kullandık

94,3

5,7

0,0 10,0 20,0 30,0 40,0 50,0 60,0 70,0 80,0 90,0 100,0

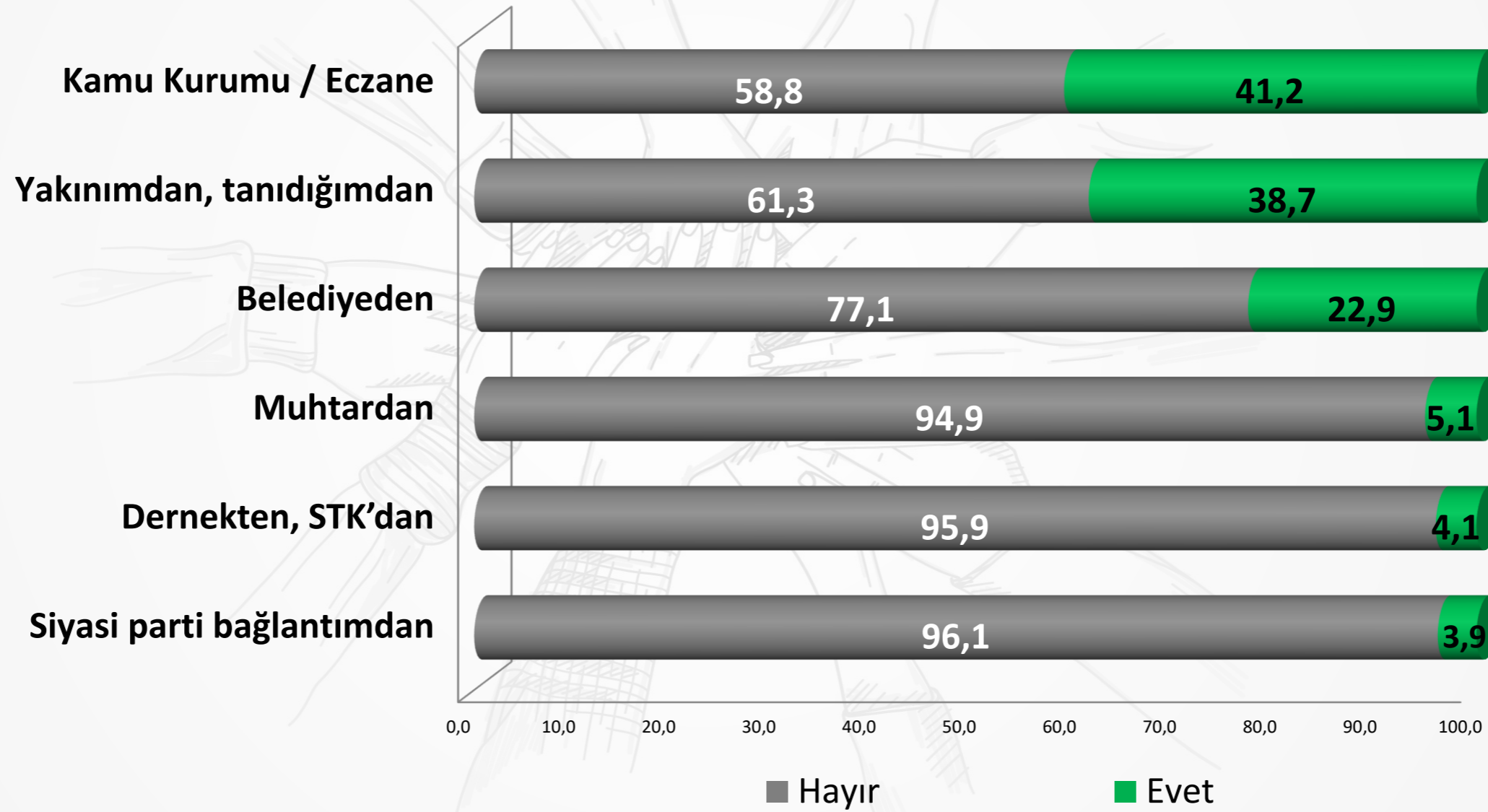
■ Hayır

■ Evet

S.8

Salgın sürecinde **ÜCRETSİZ MASKELERİ** nereden temin ettiniz?

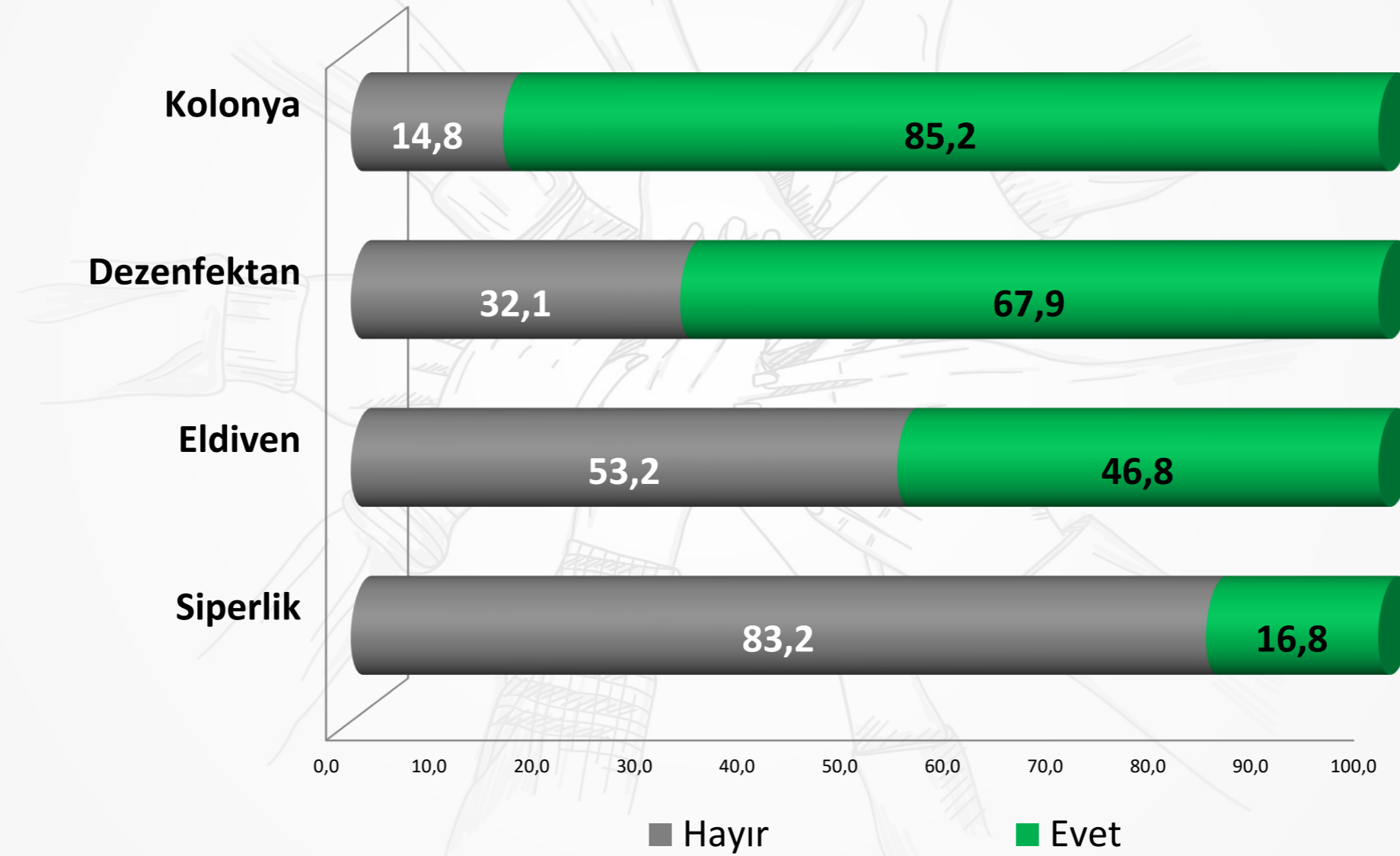
n:4488



S.9

Salgın sürecinde kendiniz/aileniz için hangi **KORUYUCULARI** satın aldınız?

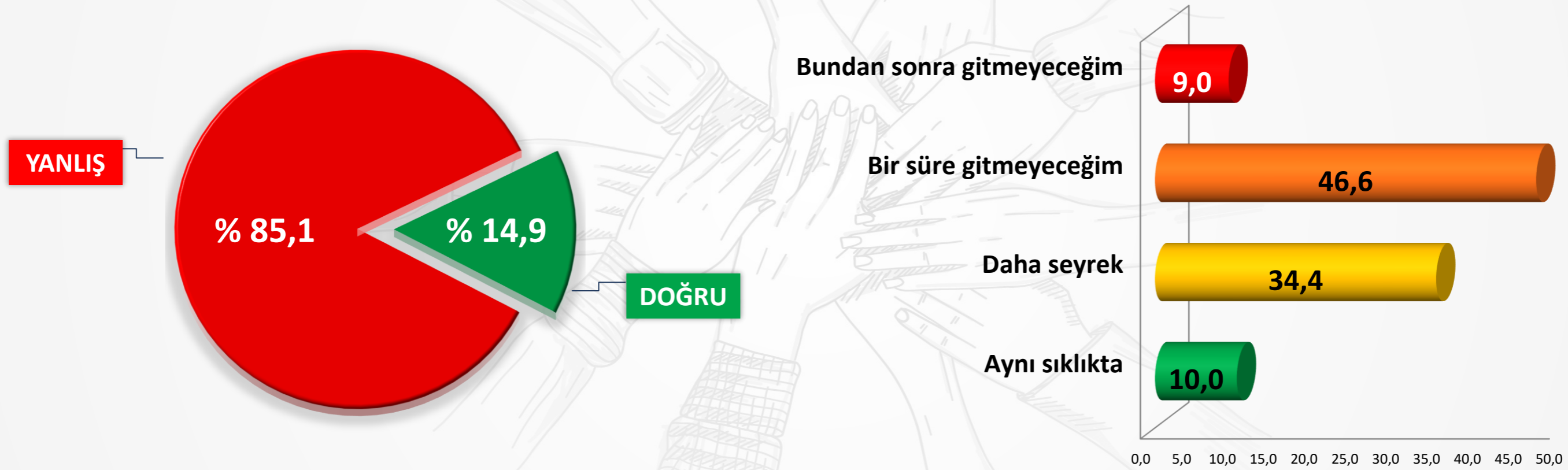
n:4488



Alışveriş Yeme - içme

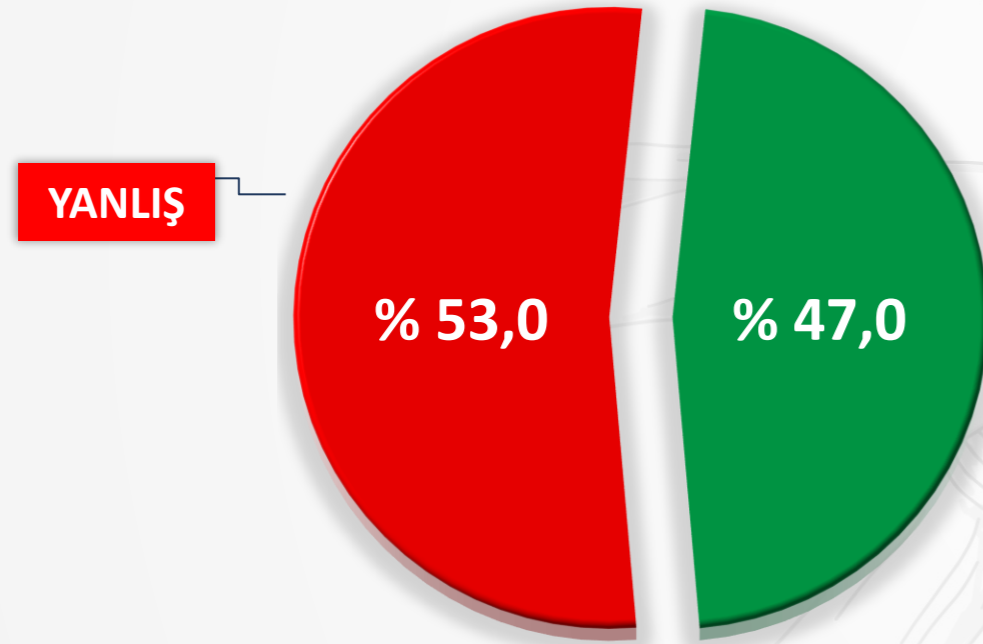
S.10 **AVM'lerin AÇILMASI** kararı doğru mu? **NE SIKLIKTA** gitmeyi düşünüyorsunuz?

n:4488



S.11 BERBERLERİN AÇILMASI kararı doğru mu? **NE SIKLIKTA** gitmeyi düşünüyorsunuz?

n:4488



Bundan sonra gitmeyeceğim

4,7

Bir süre gitmeyeceğim

28,3

Daha seyrek

39,5

Aynı sıklıkta

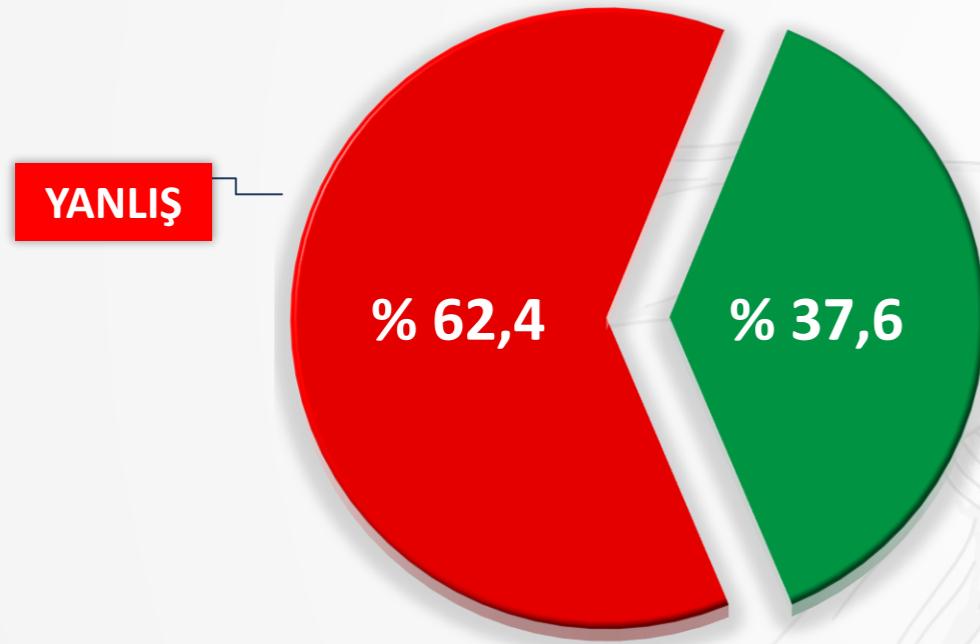
27,5

0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0

S.12

RESTORANLARIN AÇILMASI kararı doğru mu? **NE SIKLIKTA** gitmeyi düşünüyorsunuz?

n:4488



Bundan sonra gitmeyeceğim

5,8

Bir süre gitmeyeceğim

37,2

Daha seyrek

38,4

Aynı sıklıkta

18,6

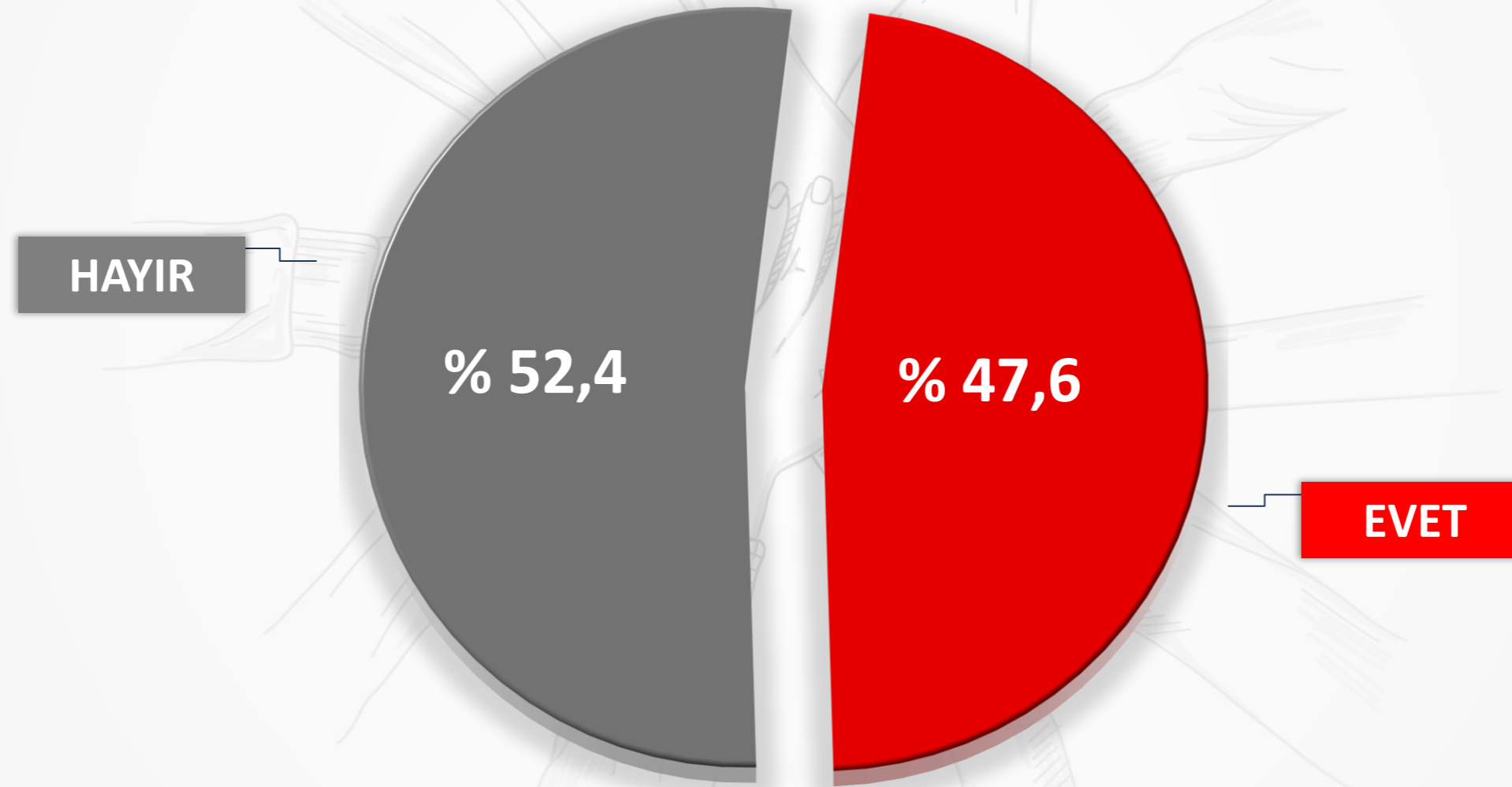
0,0 5,0 10,0 15,0 20,0 25,0 30,0 35,0 40,0

Ekonomi

S.13

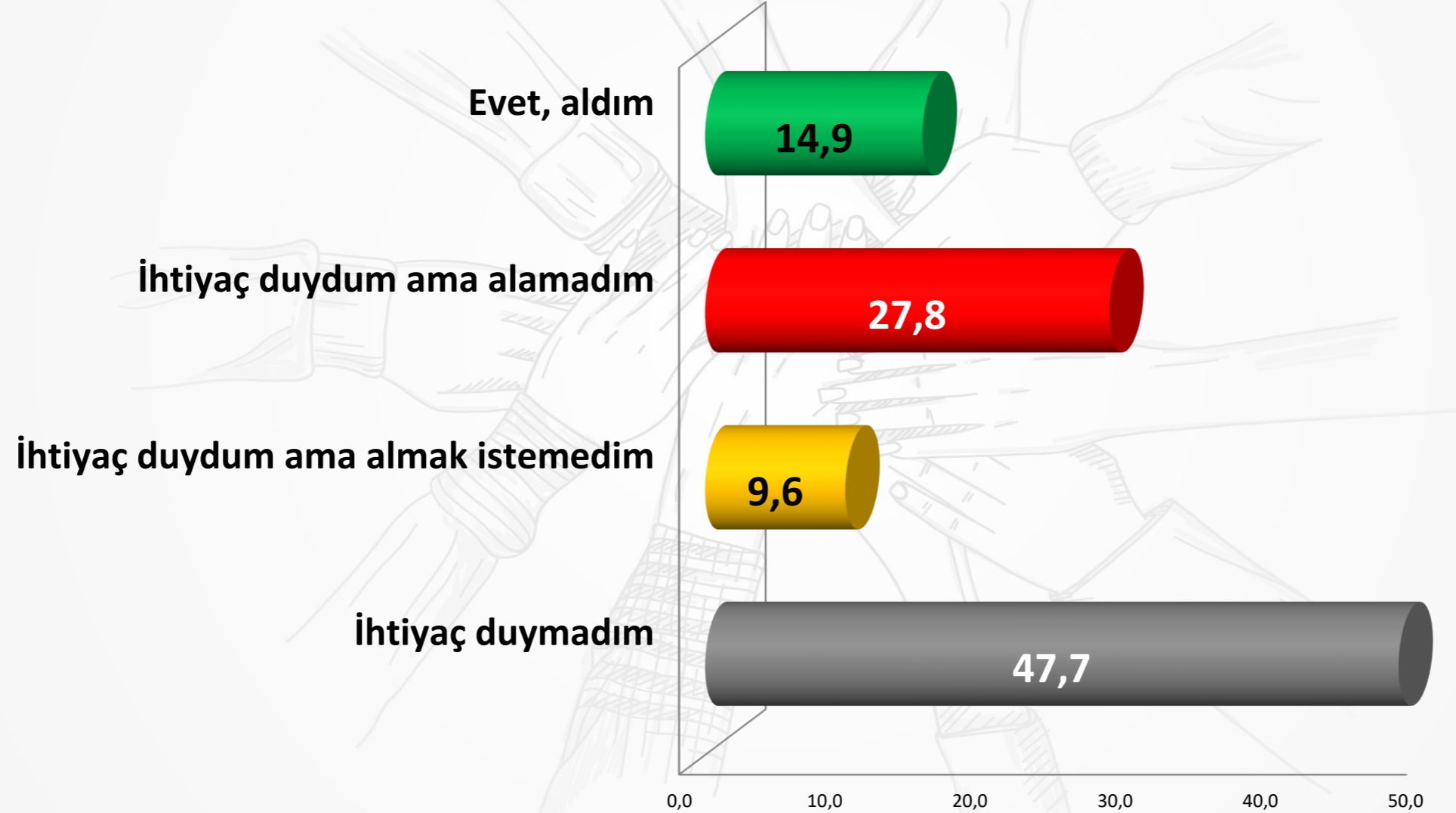
Salgın sürecinde kira, fatura, taksit, kredi kartı vb. **ÖDEMELERDE** sorun yaşadınız mı?

n:4488



S.14 Salgın sürecinde **SOSYAL YARDIM** aldınız mı?

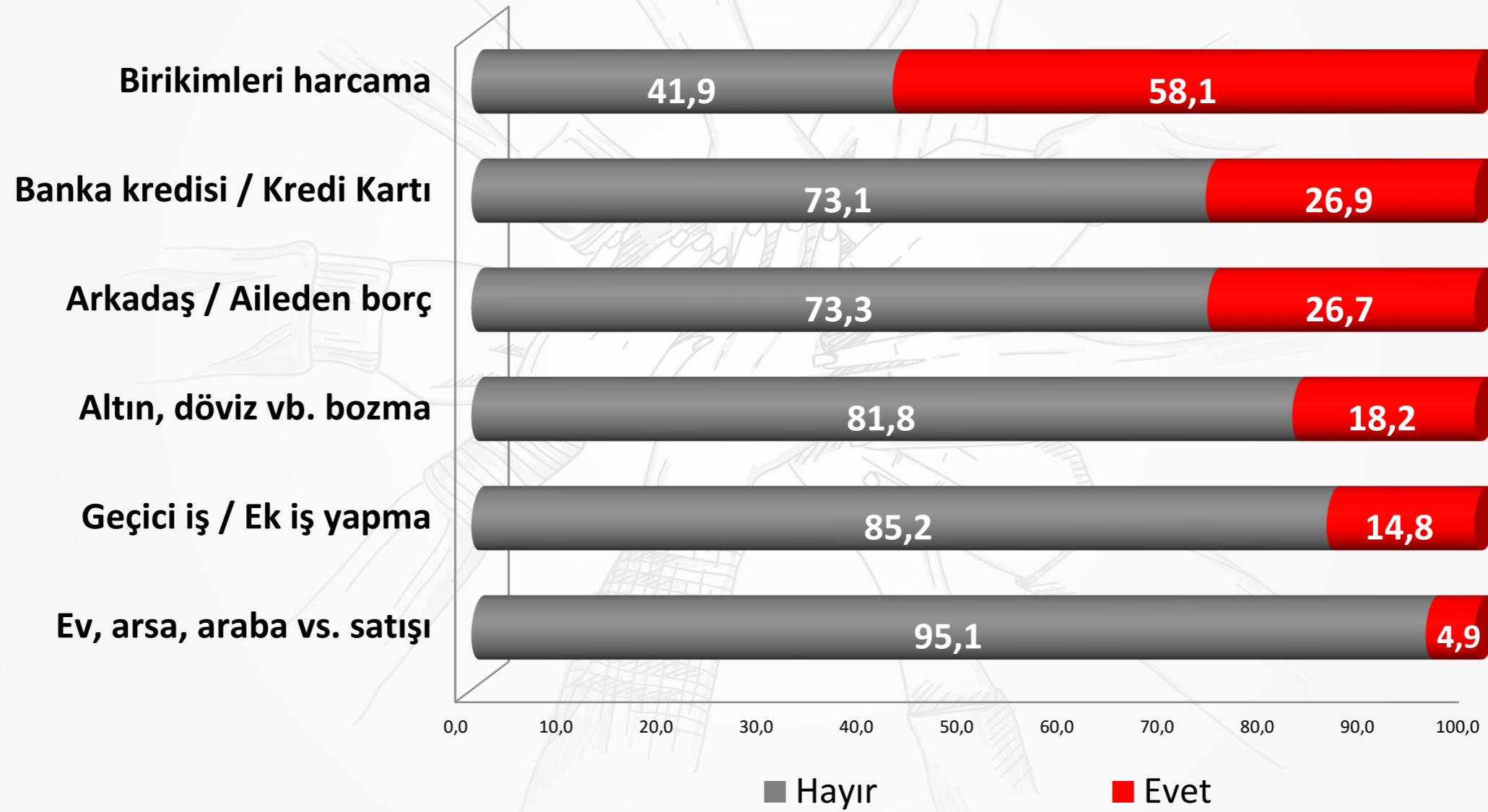
n:4488



S.15

Salgın sürecinde **GEÇİMİNİZİ SAĞLAMAK** için hangi yollara başvurduunuz?

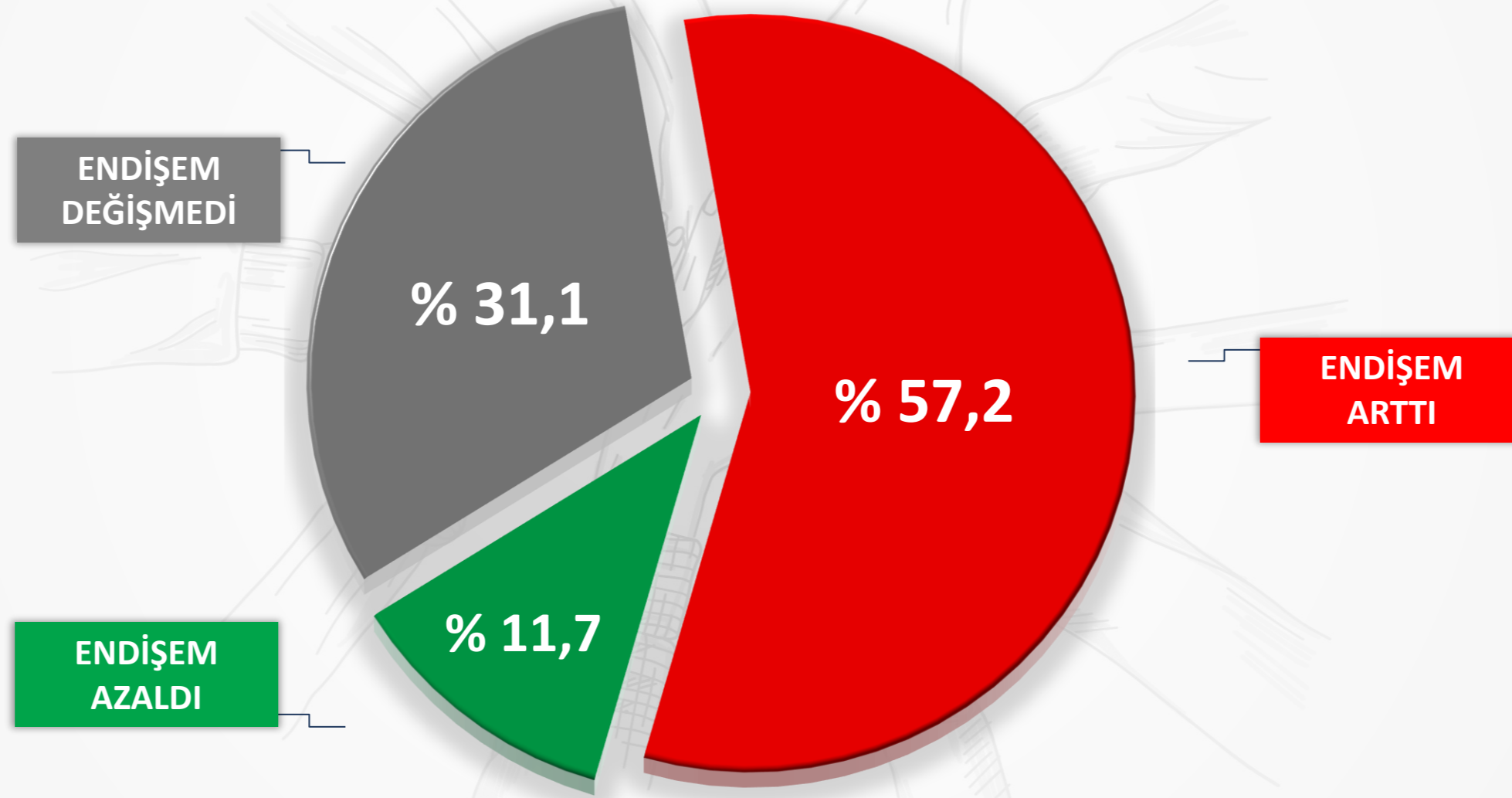
n:4488



S.16

Normalleşme sürecinde virüs bulaşması ile ilgili **ENDİŞE DÜZEYİNİZ** değişti mi?

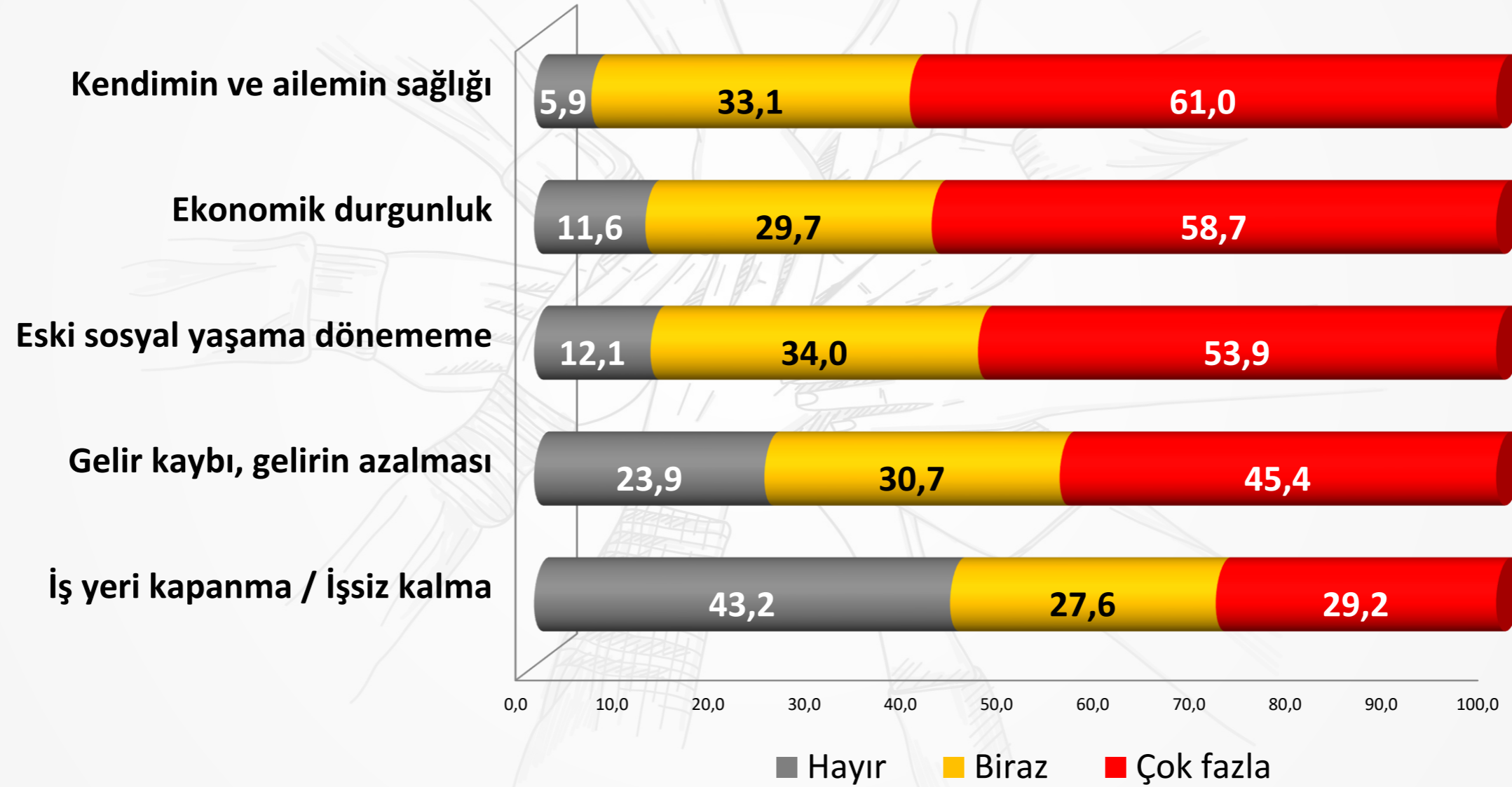
n:4488



S.17

Normalleşme süreci ve sonrası için hangi nedenlerle **ENDİŞE** yaşıyorsunuz?

n:4488

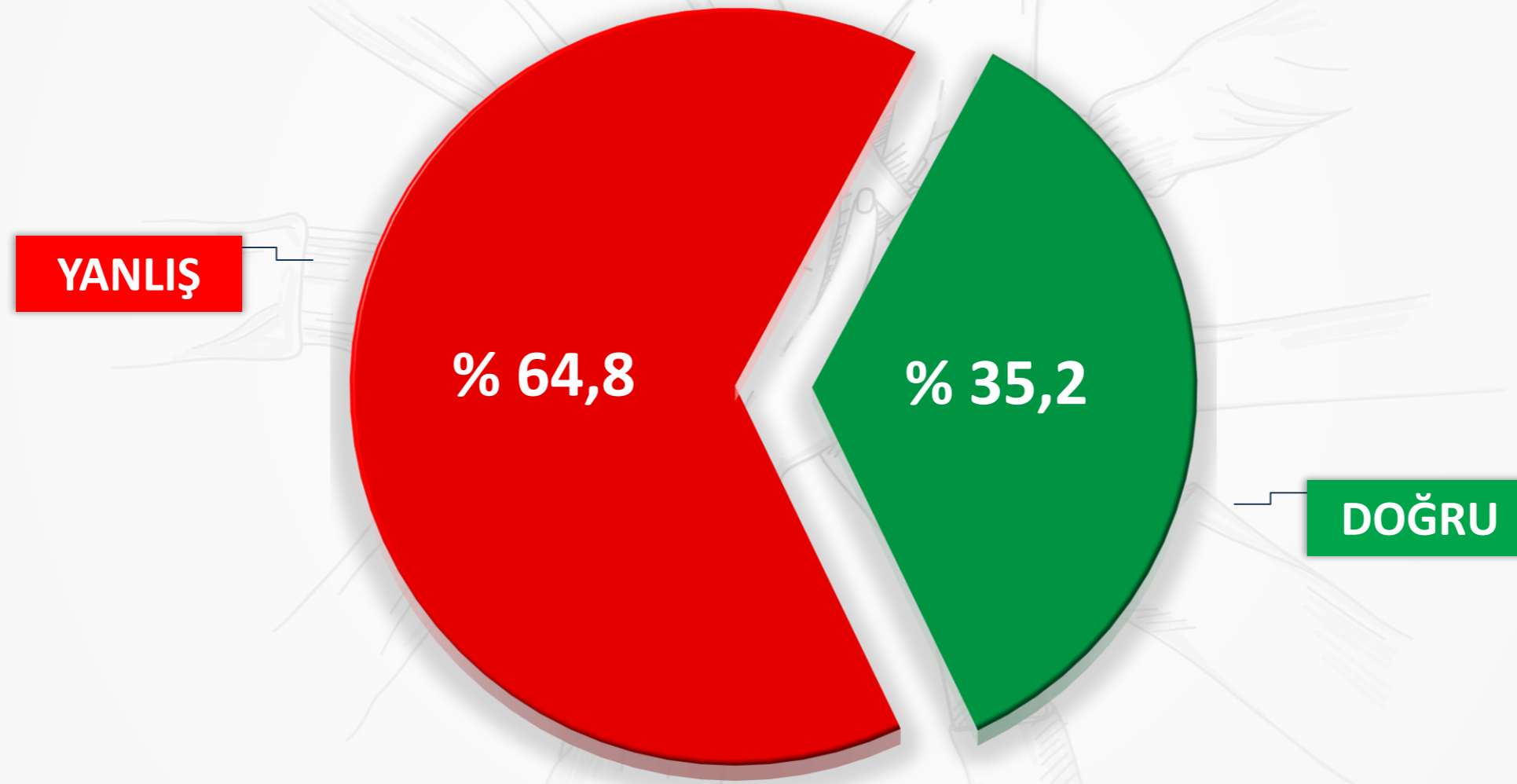


Yönetim

S.18

Türkiye'nin **DiĞER ÜLKELERE YARDIM** göndermesini nasıl değerlendiriyorsunuz?

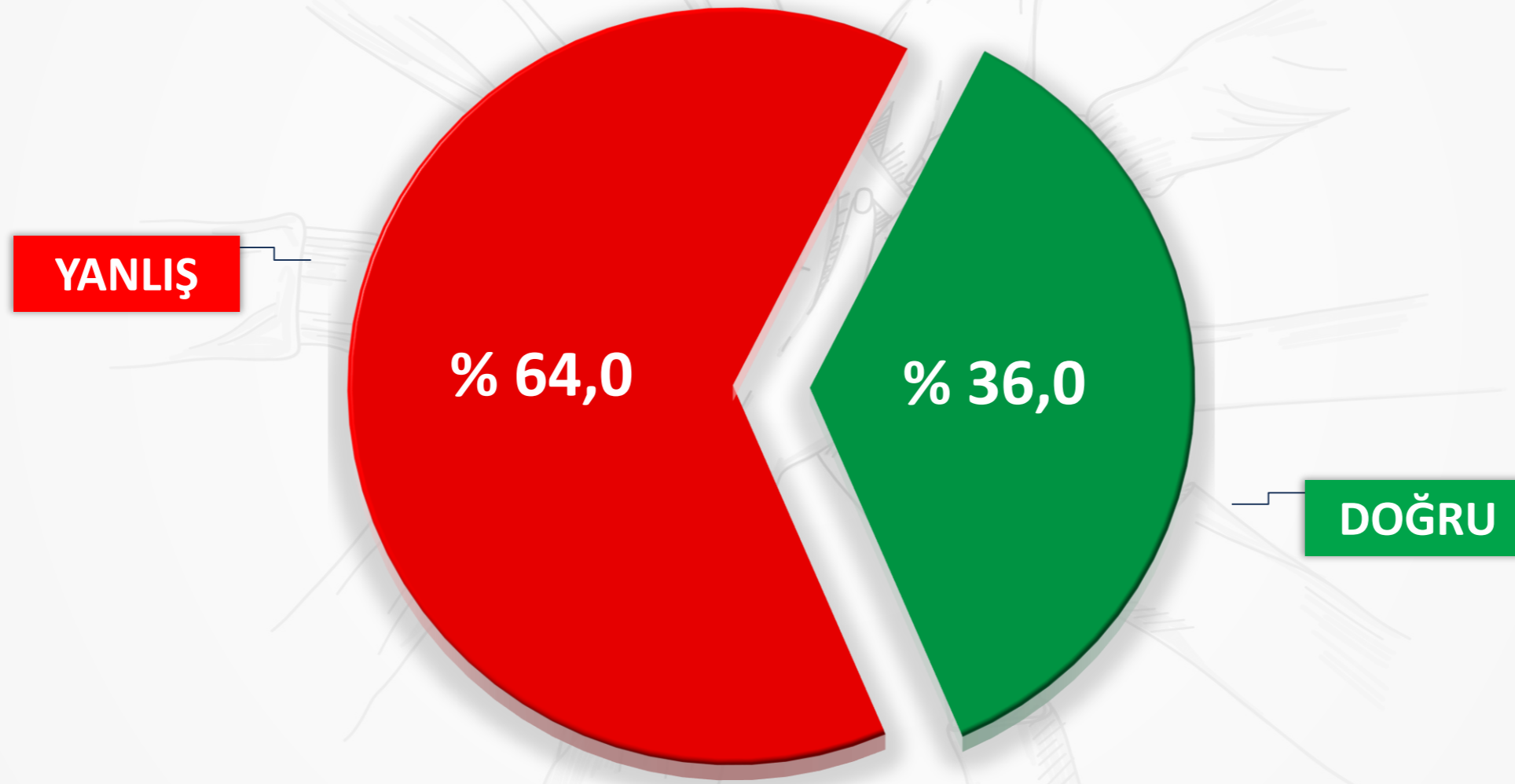
n:4488



S.19

Belediyelerin **BAĞIŞ KAMPANYASININ ENGELLENMESİ** kararını nasıl değerlendiyorsunuz?

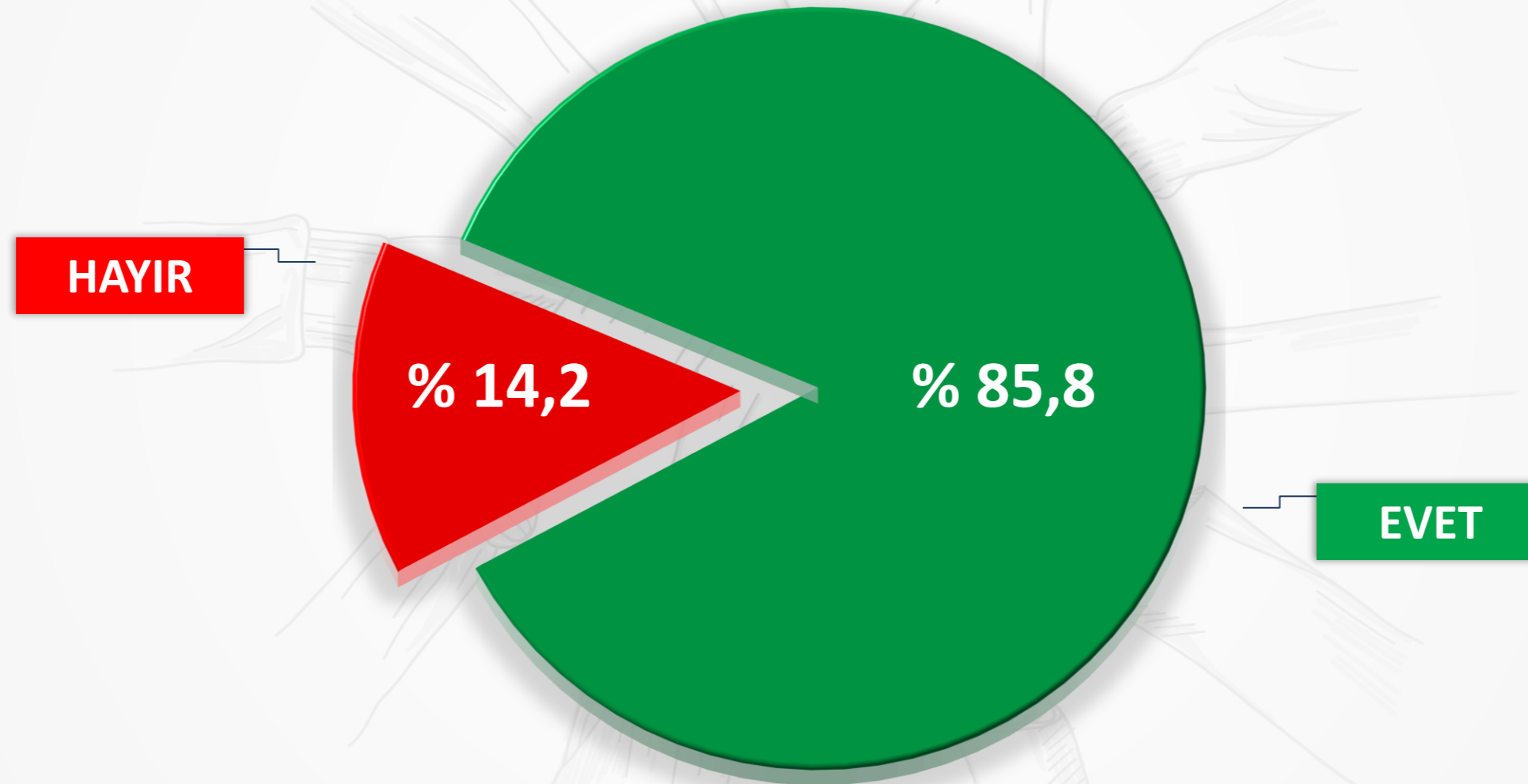
n:4488



S.20

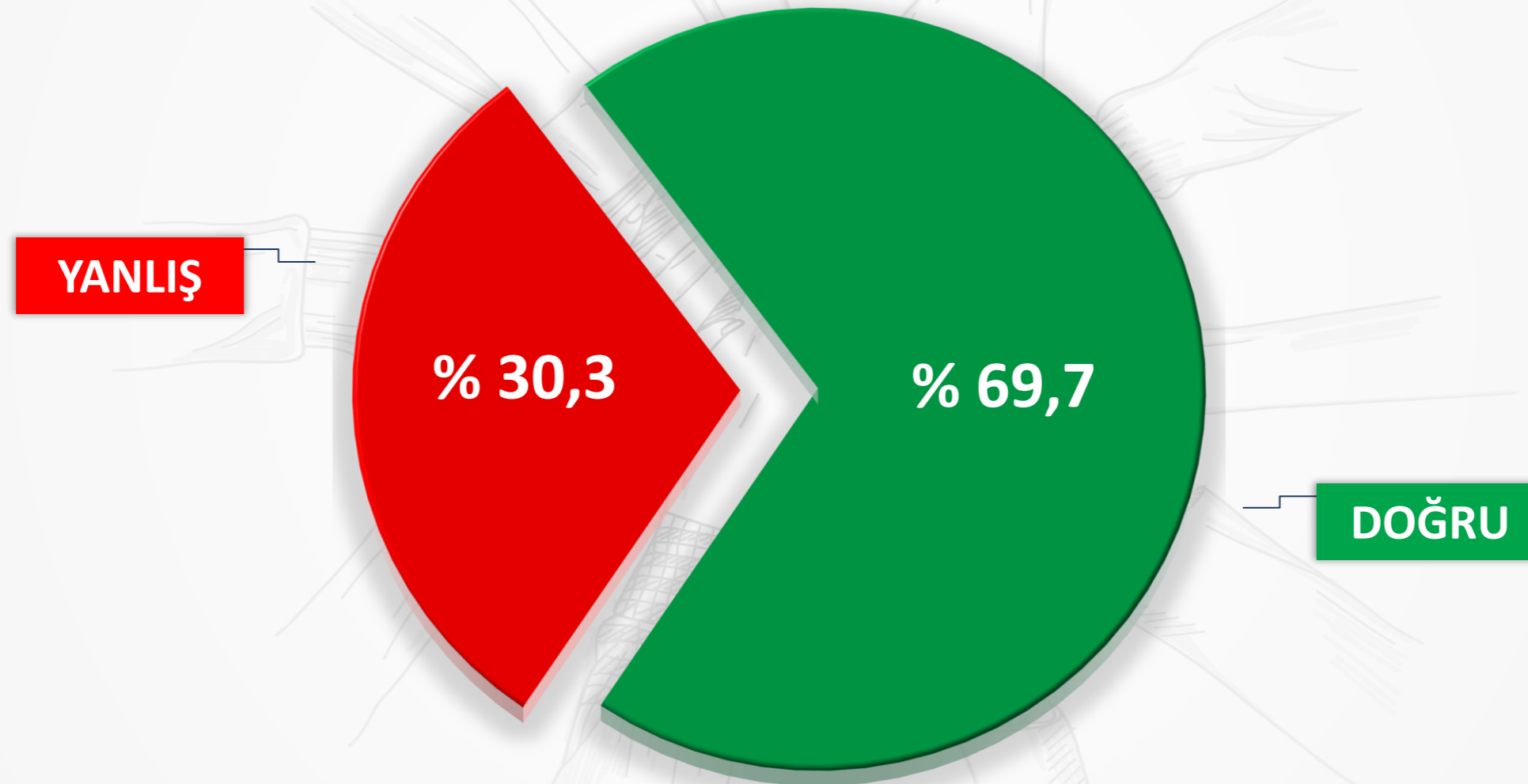
SOKAĞA ÇIKMA YASAĞI uygulamalarının fayda sağladığını düşünüyor musunuz?

n:4488



S.21 **65+ ve 20- YAŞ KİŞİLERİN** sokağa çıkma yasağı kararını nasıl değerlendiyorsunuz?

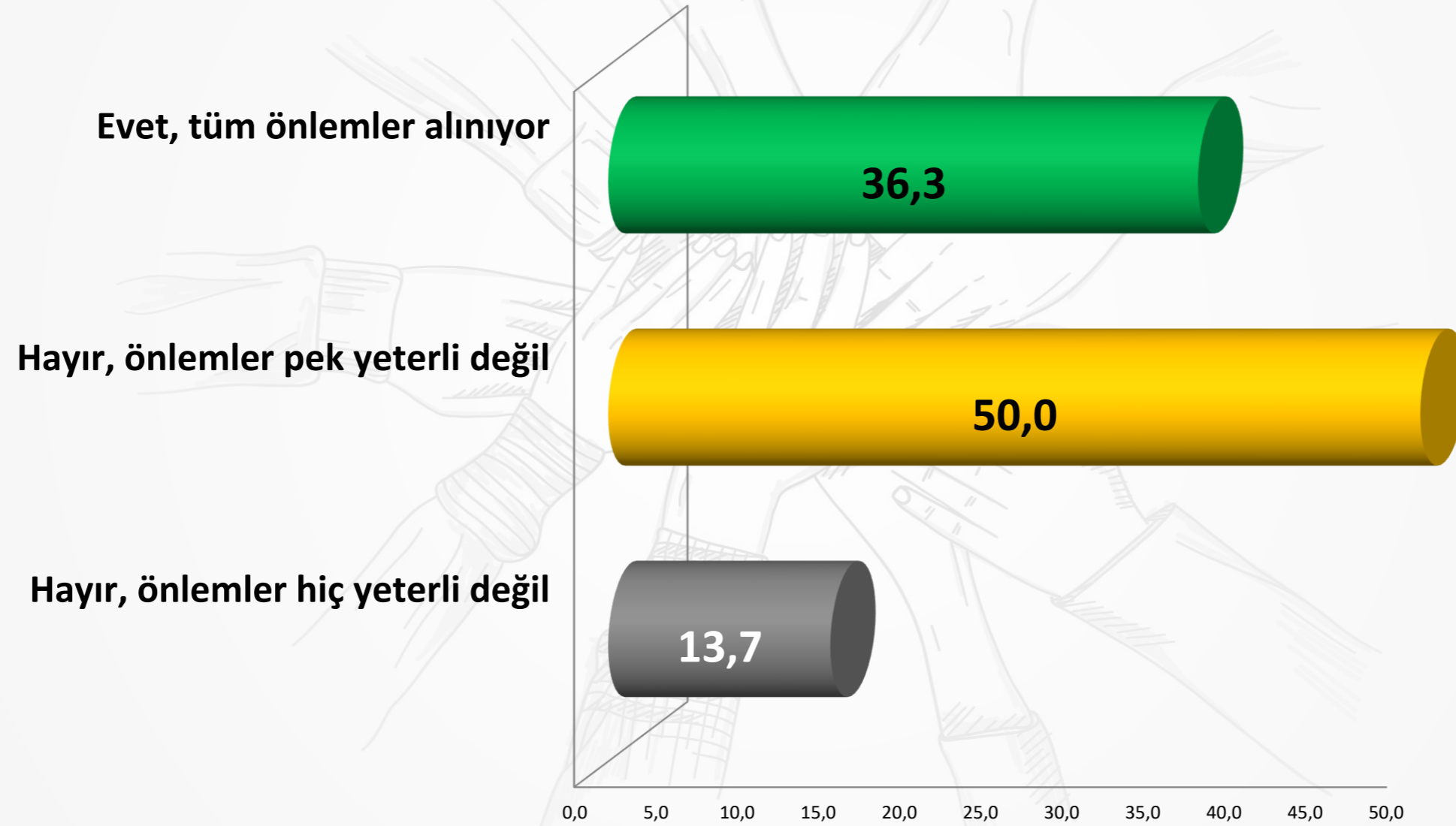
n:4488



S.22

Devletin salgının yayılımına karşı aldıkları **ÖNLEMLERİ** yeterli buluyor musunuz?

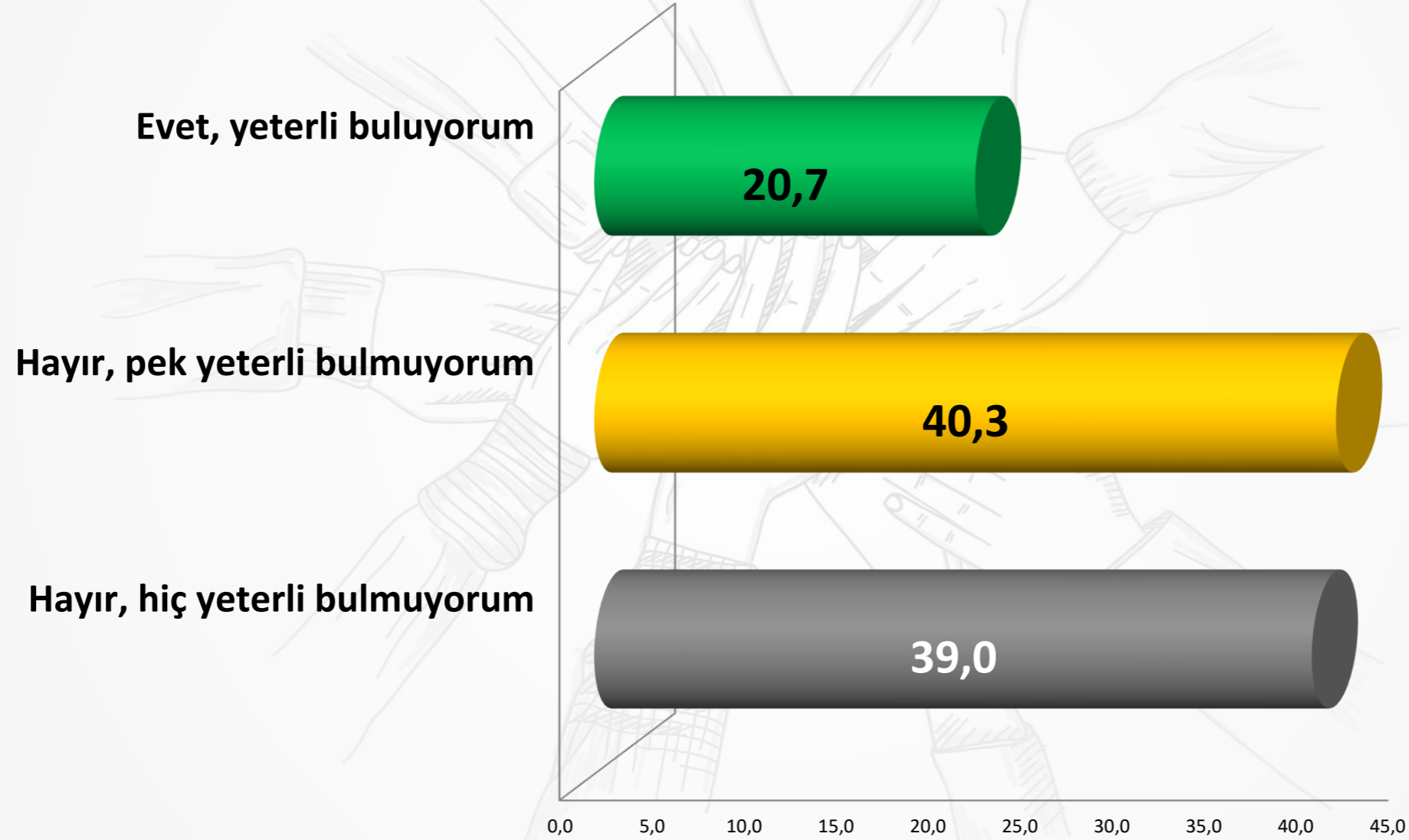
n:4488



S.23

Devlet tarafından alınan **EKONOMİK TEDBİRLERİ** yeterli buluyor musunuz?

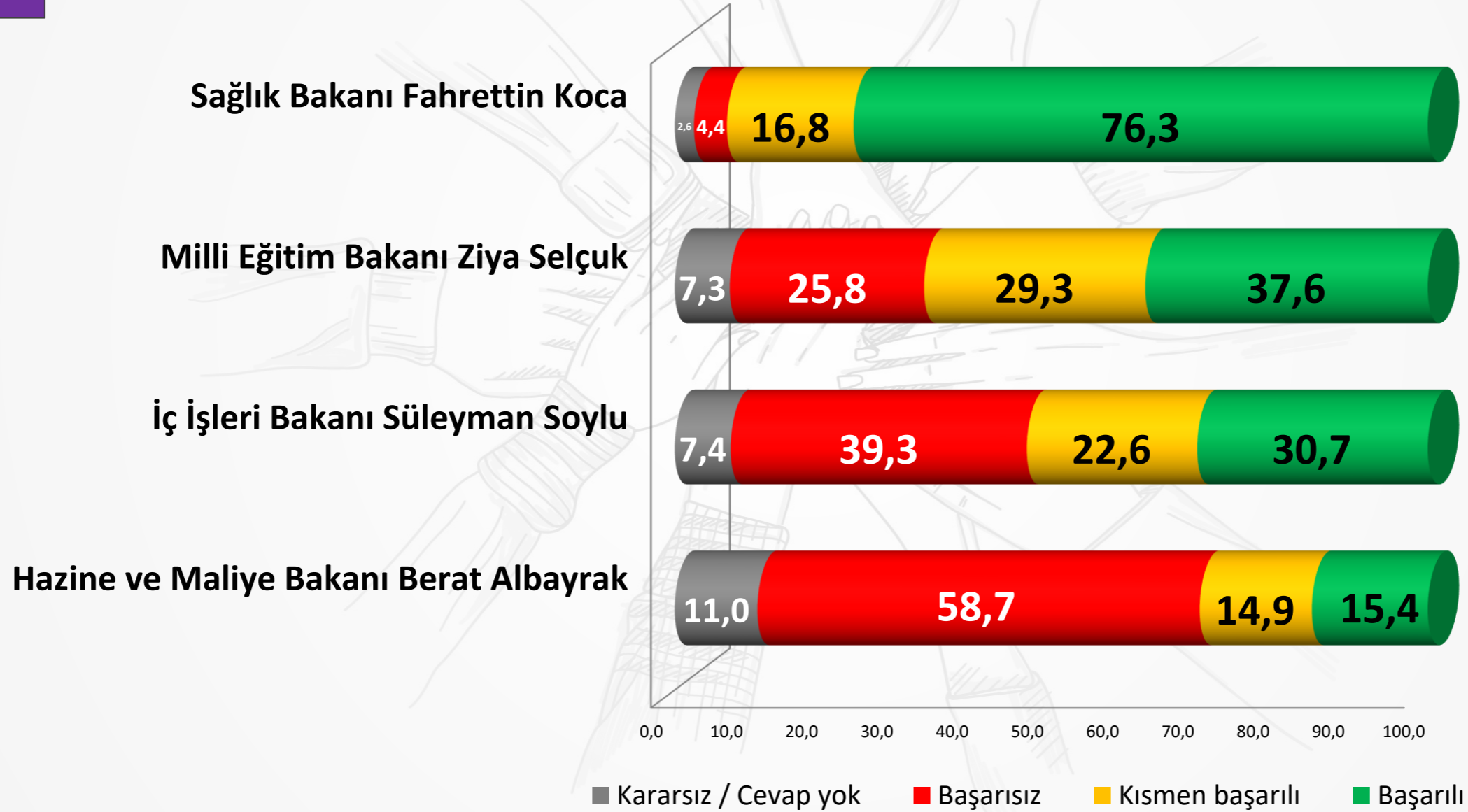
n:4488



S.24

Salgın süreci boyunca **BAKANLARIN PERFORMANSLARINI** nasıl buldunuz?

n:4488

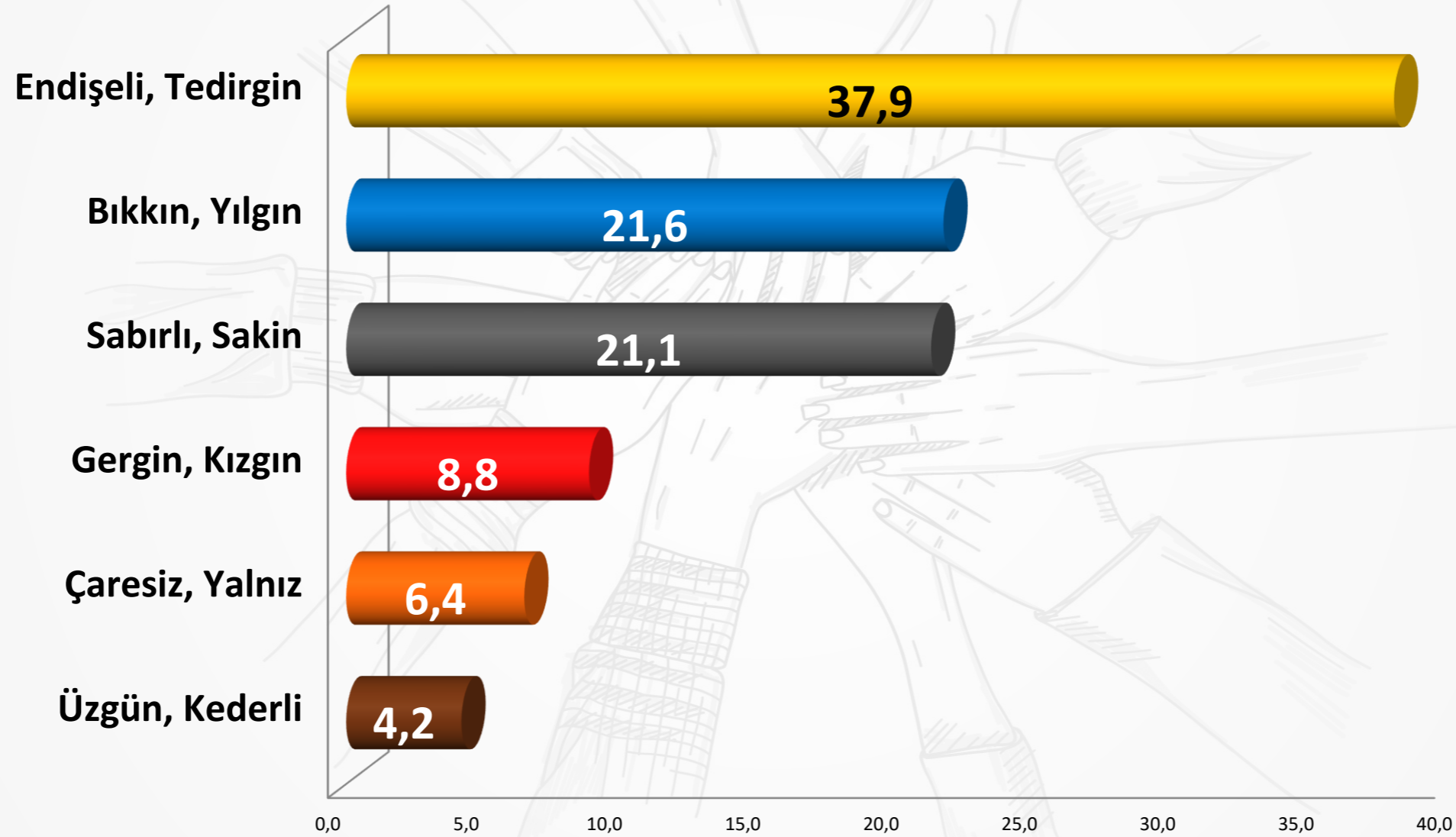


Bugün & Gelecek

S.25

İçinde bulunduğumuz günlerde **EN YOĞUN HİSSETTİĞİNİZ DUYGU** hangisi?

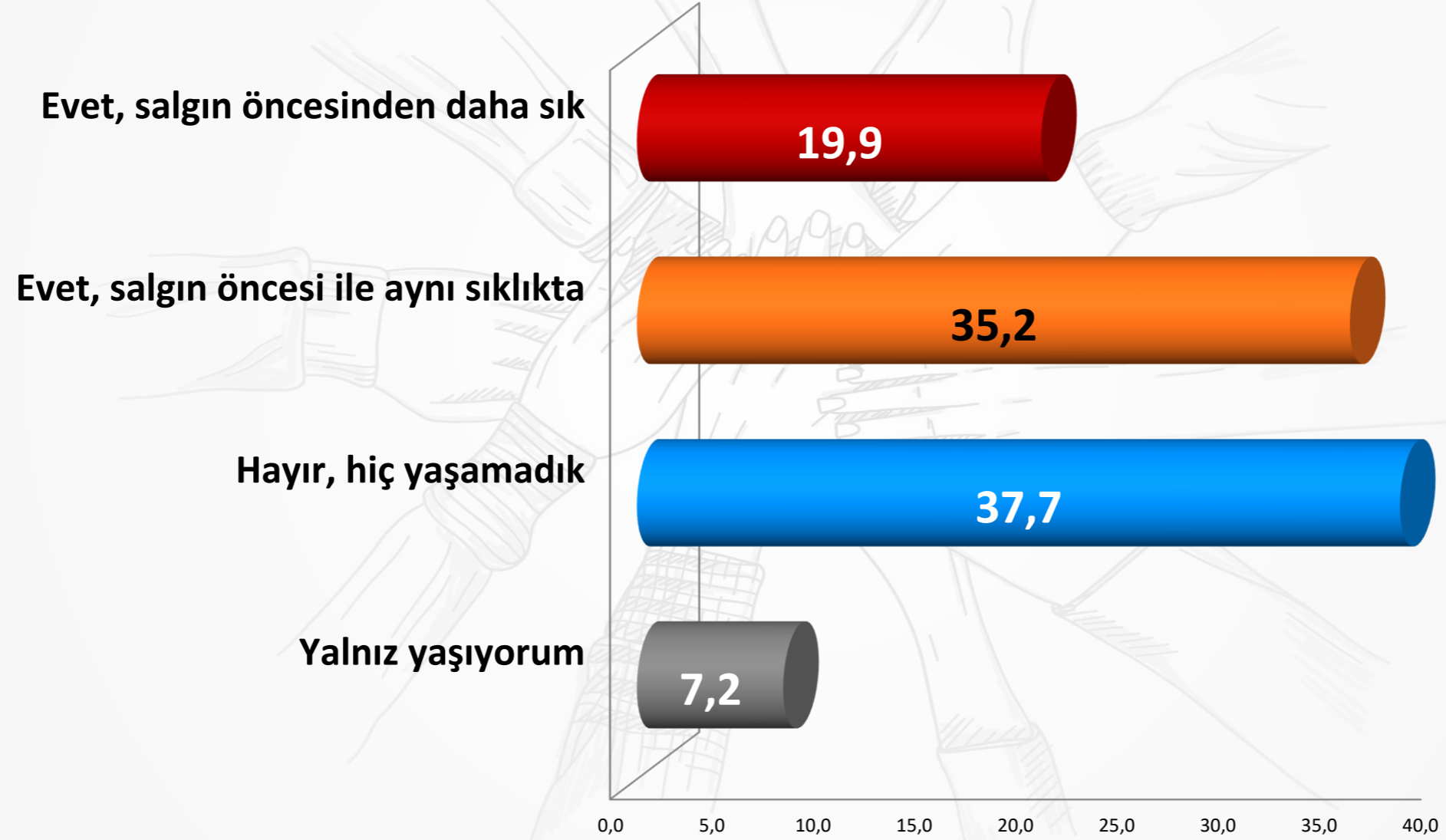
n:4488



S.26

Salgın sürecinde aile fertleri ile **GERGİN ANLAR** yaşadığınız oluyor mu?

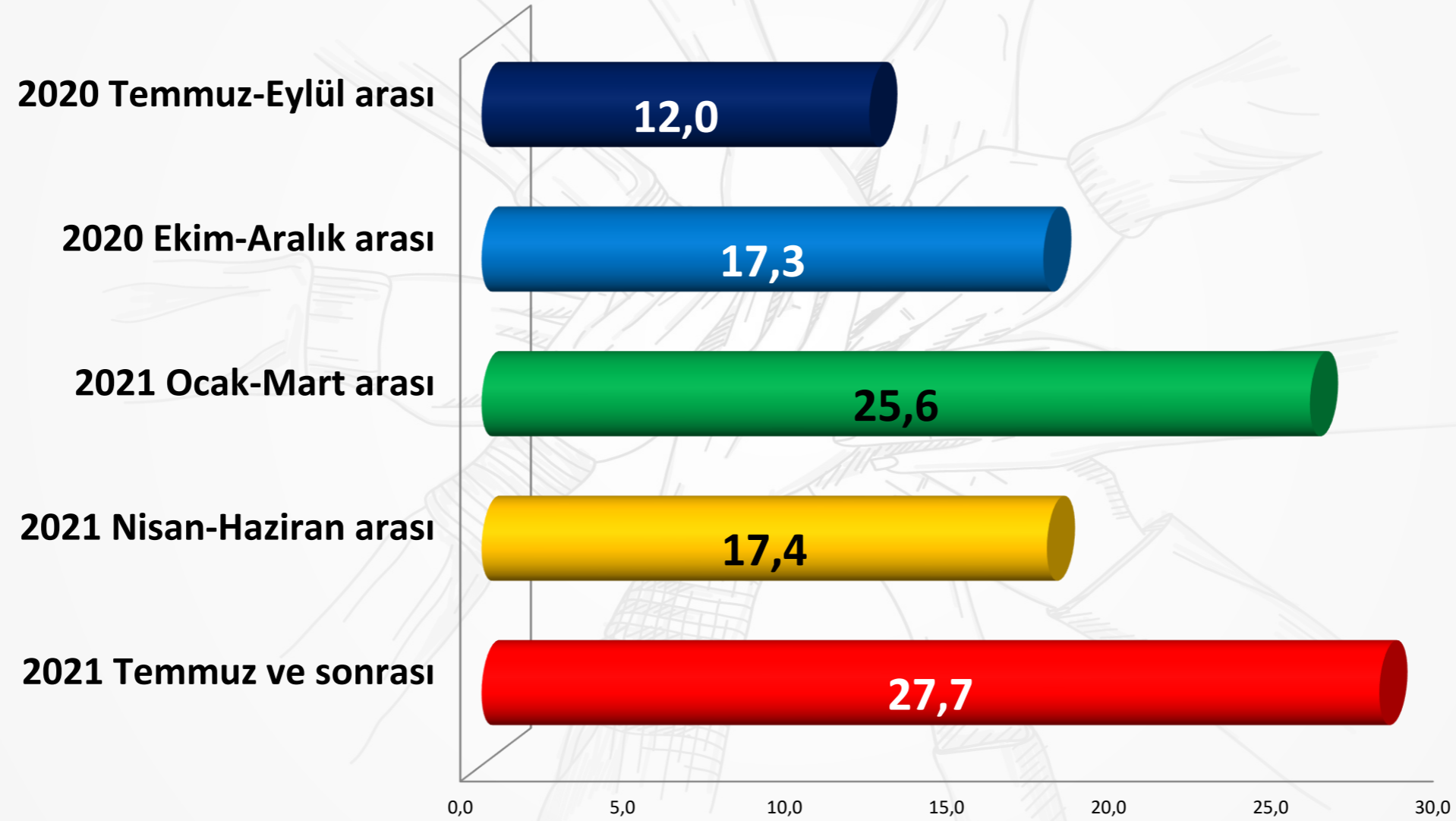
n:4488



S.27

Salgının **NE ZAMAN** sonlanacağını ve **NORMALE DÖNECEĞİMİZİ** düşünüyorsunuz?

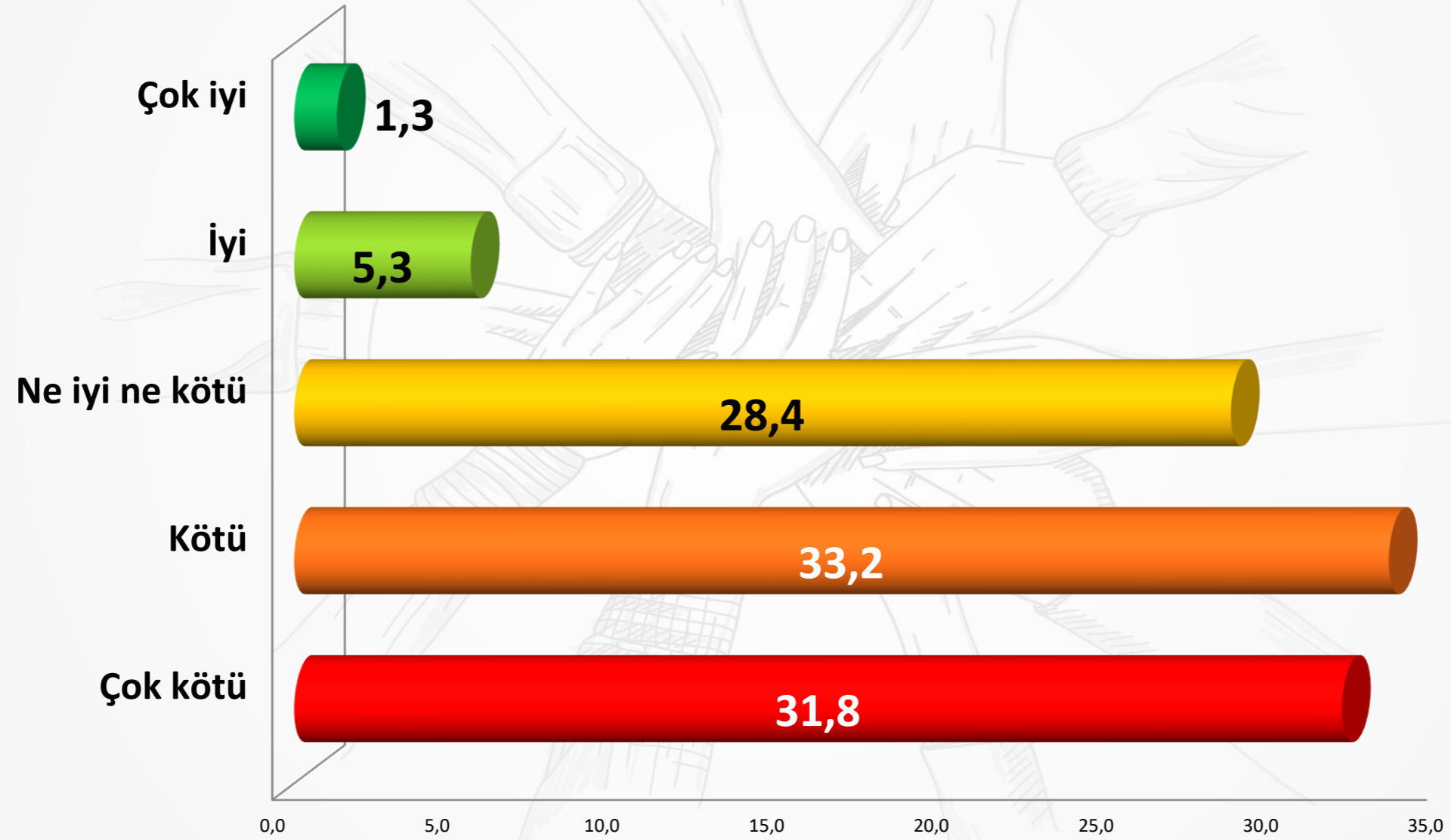
n:4488



S.28

2020 yılının ikinci yarısı **GELİRLER, İŞ OLANAKLARI, TASARRUF** açısından nasıl olacak?

n:4488



İMECE

- **İMECE Araştırma Grubu;** Türkiye'nin farklı şehirlerindeki yerel araştırma şirketleri ve yerel veri toplama şirketlerinin bir araya gelerek oluşturduğu, standartları yukarıya taşıyarak araştırma sektörünün gelişimine katkı koymayı amaçlayan girişim.
- 17 şehirdeki 20 şirketin bir araya gelerek oluşturduğu İMECE; araştırma sektörünün ortak sorunlarına birlikte çözümler üreterek sektörün gelişimine katkı koymanın yanı sıra birlikteliğin verdiği güç ile ülke genelinde araştırmalar üretmeyi de hedefliyor.
- Araştırmanın apolitik ve bilimsel bir süreç olduğu ilkesini kuvvetle benimseyen İMECE'nin; herhangi bir siyasi parti, STK ya da benzeri yapı ile bağının bulunmadığını vurgulamak isteriz.
- İMECE ve araştırmalarımız hakkındaki tüm soru ve görüşlerinizi paylaşmanızdan memnuniyet duyacağız.
- Bize info@imecearastirma.org adresinden ulaşabilirsiniz.
- Olumlu iş birliği dileklerimizle...

İMECE

ARAŞTIRMA GRUBU

KAMUOYU
ARAŞTIRMALARI

PAZAR
ARAŞTIRMALARI

SOSYAL & AKADEMİK
ARAŞTIRMALAR

İSTATİSTİK
ÇÖZÜMLERİ

İMECE Araştırma Grubu; ulusal ve uluslararası araştırma meslek kuruluşları tarafından belirlenen çalışma ve gizlilik kurallarına uymaktadır.